

ACT! 2015

Conjunto de Herramientas de Estrategia de Incidencia



Un conjunto de herramientas prácticas para los jóvenes que se sienten apasionados por el avance de la respuesta al VIH y la salud y los derechos sexuales y reproductivos a través de la incidencia nacional en la agenda post-2015.



ÍNDICE

3 - 6	GLOSARIO
7	INTRODUCCIÓN
12	LA HISTORIA HASTA AHORA
23	NUESTRO CALENDARIO DE POST-2015
30	MÓDULO 1: ESTABLECE TUS PRIORIDADES
43	MÓDULO 2: HAZ UN MAPA DE TU RED
50	MÓDULO 3: ARMA TU CALENDARIO
55	MÓDULO 4: ELIJE TUS METAS
62	MÓDULO 5: EXPON TUS CASOS
73	MÓDULO 6: ELIGE TUS ACTIVIDADES
86	MÓDULO 7: HAZ BALANCE Y EVALÚA EL PROGRESO
94	MÓDULO 8: DESARROLLA TU HOJA DE RUTA
99	CONCLUSIÓN Y SIGUIENTES PASOS
102	ANEXO 1: MI ESTRATEGIA DE ABOGACÍA
112	ANEXO 2: SUGERENCIAS EXITOSAS DE ABOGACÍA
115	ANEXO 3: ONUSIDA Y EL PACTO
117	REFERENCIAS Y GRACIAS



GLOSARIO

Antes de planear su estrategia de abogacía, debe estar familiarizado con los siguientes términos y definiciones comunes.

Síndrome de inmunodeficiencia adquirida (SIDA): causado por la infección avanzada del virus de inmunodeficiencia humana (VIH). El sistema inmunológico no puede luchar contra la infección y la enfermedad, dejando al cuerpo vulnerable a las infecciones oportunistas potencialmente mortales, como la tuberculosis, meningitis, infecciones por hongos y distintos tipos de cáncer.

Abogacía o Abogacía Política: una estrategia para influir en los responsables de formular políticas para que hagan un cambio de política (por ejemplo, crear políticas de apoyo, reformar o eliminar las políticas perjudiciales, o asegurar la financiación y ejecución de las políticas de apoyo).

La terapia antirretroviral (TAR) y los antirretrovirales (ARV): La terapia antirretroviral estándar (TAR) consiste en la combinación de medicamentos (ARV) para suprimir al máximo el virus del VIH y detener el avance de la enfermedad del VIH. Se han observado grandes disminuciones en las tasas de muerte y el sufrimiento cuando se hace uso de un régimen potente de ARV, especialmente en las primeras etapas de la enfermedad.

Niños: la Convención sobre los Derechos del Niño es un tratado internacional que reconoce los derechos humanos de los niños, definidos como personas hasta la edad de 18 años.

Sociedad civil: está compuesta por ciudadanos y organizaciones fuera del gobierno y de los negocios. Las ONG (organizaciones no gubernamentales) son parte de la sociedad civil y a veces se les denomina también como el “tercer sector”. Las organizaciones de la sociedad civil (OSC) y las organizaciones no gubernamentales internacionales (ONG) también son consideradas parte de la sociedad civil.

Epidemia: una epidemia es un aumento inusual en el número de nuevos casos de una enfermedad en una población humana.

Género: los atributos sociales y las oportunidades asociadas con ser hombre o mujer y las relaciones entre las mujeres y los hombres y las niñas y los niños; también se refiere a las relaciones entre las mujeres y entre los hombres. Mientras que el término “sexo” se refiere a las diferencias determinadas biológicamente, el género se refiere a las diferencias en las funciones y las relaciones sociales.

La reducción de daños: se refiere a las políticas, los programas y los enfoques que buscan reducir la salud perjudicial, las consecuencias sociales y económicas asociadas con el uso de sustancias psicoactivas.

Prevención del VIH: un enfoque combinado de prevención que pretende conseguir el máximo impacto en la prevención del VIH mediante la combinación de estrategias de comportamiento, biomédicas y estructurales como son los derechos humanos basados en

la evidencia y en el fundamentado previo, en el contexto de una epidemia local bien investigada y comprendida.

Panel de Alto Nivel de Personas Eminentes en el Post 2015 (HLP, por sus siglas en inglés): este fue anunciado por el Secretario General Ban Ki-moon en el 2012 para guiar el proceso de establecer un nuevo marco de desarrollo más allá del 2015.

Foro Político de Alto Nivel (HLPF, por sus siglas en inglés): Acrónimo de El Foro Político de Alto Nivel, que se creó en el Río +20 en el 2012. El HLPF es la principal plataforma de la ONU sobre el desarrollo sostenible y es el futuro hogar del marco de desarrollo de post-2015.

Virus de inmunodeficiencia humana (VIH): es un retrovirus que infecta las células del sistema inmune, destruyendo o alterando su función. Según avanza la infección, el sistema inmunológico se debilita y la persona se vuelve más susceptible a las infecciones oportunistas. Eventualmente la alta rotación viral conduce a la destrucción del sistema inmunológico, a veces denominada como infección avanzada del VIH, lo que conduce a la manifestación de SIDA.

Conferencia Internacional sobre Población y Desarrollo (CIPD): se inició en 1994 cuando 179 gobiernos adoptaron un programa de 20 años de acción que abarque las cuestiones relacionadas con la desigualdad de género y la pobreza, la salud, el nivel educativo y el desarrollo económico sostenible. Al igual que los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), este programa está a punto de expirar en el 2014 y está estrechamente vinculado con el debate post-2015. Este debate a menudo se refiere como “post-2015”.

Las negociaciones intergubernamentales: el proceso oficial de toma de decisiones de los Estados miembro usados por la ONU para alcanzar a un consenso sobre las decisiones globales; por ejemplo: La Cumbre Río +20. Las negociaciones intergubernamentales comienzan en septiembre de 2014 y dura hasta septiembre de 2015 para decidir sobre la nueva agenda de desarrollo.

Las poblaciones clave (en el contexto del VIH): aquellos más propensos a estar expuestos al VIH o de transmitirlo – son clave para la epidemia y la respuesta. En todos los países, las poblaciones clave incluyen a las personas que viven con el VIH. En la mayoría de los escenarios, los hombres que tienen sexo con hombres (HSH), las personas transexuales, las/los trabajadores sexuales y sus clientes, las personas que se inyectan drogas y aquellas personas que están en una relación con personas VIH-positivas tienen un mayor riesgo de exposición al VIH que otras personas.

Cabildeo: el acto de influir en las políticas o legislaciones específicas. El cabildeo puede formar parte de una estrategia de abogacía.

Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM): un conjunto de ocho objetivos con metas e indicadores específicos que se acordaron para ayudar en el avance de los temas del desarrollo mundial de 2000 a 2015.

Grupo Principal para los Niños y Jóvenes (MGCY, por sus siglas en inglés): la participación oficial de los electores de las Naciones Unidas para las personas menores de 30 años.

Grupo de Trabajo Abierto sobre los Objetivos del Desarrollo Sostenible (OWG, por sus siglas en inglés): Creado en Río +20 en el 2012. El OWG es un grupo de más de 70 Estados Miembros que se han encargado de preparar una propuesta sobre los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), que estará lista a mediados del año 2014.

Presidente de la Asamblea General de la ONU (PGA, por sus siglas en inglés): esta función supervisa las actividades de la Asamblea General de la ONU; rota de manera regular. El actual presidente es John W. Ashe de Antigua y Barbuda, quien fue elegido en junio de 2013.

Política: un curso o principio de acción adoptado o propuesto por una organización o individuo. Esto puede incluir un plan, estrategia, agenda, programa, instrumento de derechos humanos, la decisión del presupuesto, parte de la legislación, o un conjunto de normas y/o protocolos emitidos por un gobierno, entidad multinacional o institución.

Los encargados de formular políticas: generalmente los funcionarios públicos o personas con poder político formal (por ejemplo, los parlamentarios, los ministros y su personal, etc.)

Post-2015/nuevo marco de desarrollo mundial: el posible conjunto de metas e indicadores que sustituirán a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) a finales del 2015/principios del 2016.

Prezi: software de presentación basada en la nube en línea que se utiliza para presentar los módulos complementarios de capacitación en línea para este conjunto de herramientas.

SDG (por sus siglas en inglés): acrónimo para las metas de desarrollo sostenible. En general, esto se refiere al proceso intergubernamental que está explorando cómo el desarrollo sostenible encaja en el siguiente marco de desarrollo global.

Sexualidad: un término amplio que abarca identidades sexuales y de género o roles, así como la orientación sexual, el erotismo, el placer, la intimidad y la reproducción.

Salud y derechos sexuales y reproductivos (SDSR).

Infecciones de transmisión sexual (ITS).

Estigma: puede ser descrito como un proceso dinámico de devaluación que desacredita significativamente a una persona ante los ojos de los demás. Dentro de culturas o escenarios específicos, ciertos atributos son tomados y se definen por otros como deshonorosos o indignos. Cuando se actúa sobre el estigma, el resultado es la discriminación que puede tomar la forma de acciones u omisiones. La discriminación es una violación a los derechos humanos.

Desarrollo sostenible: un enfoque de desarrollo que trata de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Se esfuerza por encontrar un equilibrio entre el medio ambiente, la sociedad y la economía.

Persona transexual: una persona que tiene una identidad de género que es diferente a la de su sexo al nacer. Las personas transexuales pueden ser tanto hombres como mujeres.

Transmisión: el proceso por el cual se pasa un virus de un individuo a otro. El VIH se transmite a través de relaciones sexuales sin protección (anal y vaginal), el uso de equipos de inyección contaminados, la transmisión vertical durante el embarazo, el parto o la lactancia materna y las transfusiones de sangre o productos sanguíneos contaminados con el VIH.

Naciones Unidas (ONU): la ONU tiene 193 Estados Miembros y es supervisado por el Secretario General, actualmente es Ban Ki-moon.

Asamblea General de las Naciones Unidas (AGNU): la Asamblea General se celebra una vez al año, normalmente en el mes de septiembre. En el 2014, la Asamblea General celebrará un evento especial en el marco de post-2015.

ONUSIDA: Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH y el SIDA para una acción mundial acelerada, amplia y coordinada de las epidemias del VIH y del SIDA.

El Pacto: una colaboración de más de 25 organizaciones dirigidas por jóvenes y al servicio de jóvenes que crean solidaridad para trabajar estratégicamente en la respuesta al VIH para garantizar la salud, el bienestar y los derechos humanos de todos los jóvenes.

Los jóvenes / juventud: existen distintas definiciones de los jóvenes y de la juventud; las edades en las que alguien es considerado joven varía enormemente. ACTÚA! 2015 se enfoca en aquellas personas entre las edades de 15 y 29.

INTRODUCCIÓN

Un conjunto de herramientas prácticas para los jóvenes que sienten pasión por el avance de la respuesta al VIH y la salud y los derechos sexuales y reproductivos en la agenda post-2015 a través de la defensa nacional.

¿POR QUÉ ESTE CONJUNTO DE HERRAMIENTAS?

El debate sobre el desarrollo post-2015 es uno de los debates más importantes de nuestro tiempo: cualquier marco mundial convenido por los líderes mundiales en el año 2015 orientará las futuras políticas gubernamentales y el gasto en el desarrollo social y económico, no sólo en los países en desarrollo, sino también a nivel mundial.

Actualmente, el mundo tiene la mayor generación de jóvenes de la historia, con 1.8 millones de adolescentes y jóvenes que forman la cuarta parte de la población mundial. No tiene sentido discutir los futuros objetivos del desarrollo sin reconocer el papel que los jóvenes pueden y deben desempeñar como actores clave y solucionadores de problemas.

Los jóvenes de todo el mundo se han reunido en los últimos 18 meses para compartir sus historias personales, discutir temas clave, encontrar soluciones e inspirar la acción en conjunto a través de consultas con la juventud en las comunidades locales, en las reuniones de alto nivel con nuestros tomadores de decisiones y en los últimos diálogos de la comunidad de ACTÚA! 2015.

Estas consultas han generado una voz poderosa y unificada de los jóvenes en el nivel popular dentro de nuestras comunidades. Sin embargo, para garantizar que nuestras voces continúan siendo oídas en el proceso de diseño de un nuevo marco de desarrollo, ahora tenemos que ser más específicos con nuestras preguntas y más activos en los espacios de toma de decisiones!

Este conjunto de herramientas está diseñado para ofrecerle algunos recursos prácticos para asegurarse que todas las valiosas ideas que han surgido de las discusiones de la juventud en post-2015 se pueden traducir a la acción social.

No importa si nunca has hecho nada como esto antes – lo que importa es tu voluntad de reunir a los jóvenes de tu comunidad para que trabajen juntos para influir realmente la agenda de desarrollo del post-2015.

¿CUÁL ES EL PLAZO PARA ACTUAR CON ESTE CONJUNTO DE HERRAMIENTAS?

Este conjunto de herramientas está diseñado para que las/los jóvenes tengan previsto tomar medidas en el proceso de desarrollo de post-2015, con un enfoque particular en la ventana de oportunidad entre julio y octubre de 2014. Después de este tiempo (como descubrirán en la sección titulada “La historia hasta ahora”, que se encuentra en la página XX), el proceso de negociación va a cambiar sustancialmente.

La estrategia de abogacía que desarrolles a través de este conjunto de herramientas te llevará hasta octubre de 2014. Después de octubre, te recomendamos que ejecutes un taller de revisión (que se describe en el Módulo 7) para rediseñar tu estrategia para el año siguiente.

En teoría, podrías reexaminar este conjunto de herramientas varias veces a lo largo de los próximos dos años para ajustar tu enfoque post-2015, e incluso podrías optar por utilizarla para otros procesos de abogacía en los próximos años.

Este conjunto de herramientas ha sido diseñado para una amplia gama de activistas jóvenes, incluyendo:

¿PARA QUIÉN ES ESTE CONJUNTO DE HERRAMIENTAS?

Este conjunto de herramientas ha sido diseñado para una amplia gama de activistas jóvenes, en particular:

- Jóvenes que participan en diálogos comunitarios y consultas de jóvenes sobre el post-2015, etc.;
- Jóvenes apasionados por garantizar que los temas de salud y derechos sexuales y reproductivos (SDSR) sean fuertes en la agenda post-2015; y
- Los jóvenes de las poblaciones clave, debido a que ellos juegan un papel fundamental en este debate.

Hemos diseñado deliberadamente este conjunto de herramientas para que sea más fácil de aprender y enfocar desde muchas perspectivas distintas, lo que significa que también es adecuado para:

- Jóvenes que buscan una guía práctica para construir su propia estrategia de abogacía (sobre cualquier tema, ya sea SDSR o alguna otra cosa); y
- Aliados adultos que buscan apoyar a activistas jóvenes, ayudando en el proceso de construcción de la estrategia.

Hemos diseñado deliberadamente este conjunto de herramientas para que sea más fácil de aprender y enfocar desde muchas perspectivas distintas, lo que significa que también es adecuado para:

Nuestra definición de abogacía: “abogacía políticas”, o trabajo que busca cambiar las políticas y prácticas públicas de manera que tengan un impacto positivo en la vida de las personas.



CÓMO UTILIZAR ESTE CONJUNTO DE HERRAMIENTAS

Este conjunto de herramientas se estructura en una serie de módulos de paso a paso para ayudarle a usted y a su comunidad a construir una estrategia eficaz para influir en los encargados de tomar decisiones. Hemos incluido iconos para marcar la información clave y recomendaciones importantes (refiérase al cuadro de navegación que aparece en la página 9). También hay un Apéndice lleno de plantillas con las actividades más importantes (Anexo 1, páginas 78 – 86). Usted también encontrará una gran cantidad de ejercicios prácticos, actividades y espacios a lo largo de este conjunto de herramientas para anotar sus pensamientos.

CONSTRUYA SU ESTRATEGIA: pensamos que lo más valioso de este conjunto de herramientas es el hecho que usted puede simplemente imprimir el Anexo 1 (páginas 78 – 86) y llenar las plantillas a medida que avanza a lo largo del conjunto de herramientas – el resultado será su estrategia de abogacía! Mantenga sus ojos abiertos para el icono de la estrategia de abogacía (el cual puede encontrar en la tecla de navegación a continuación).

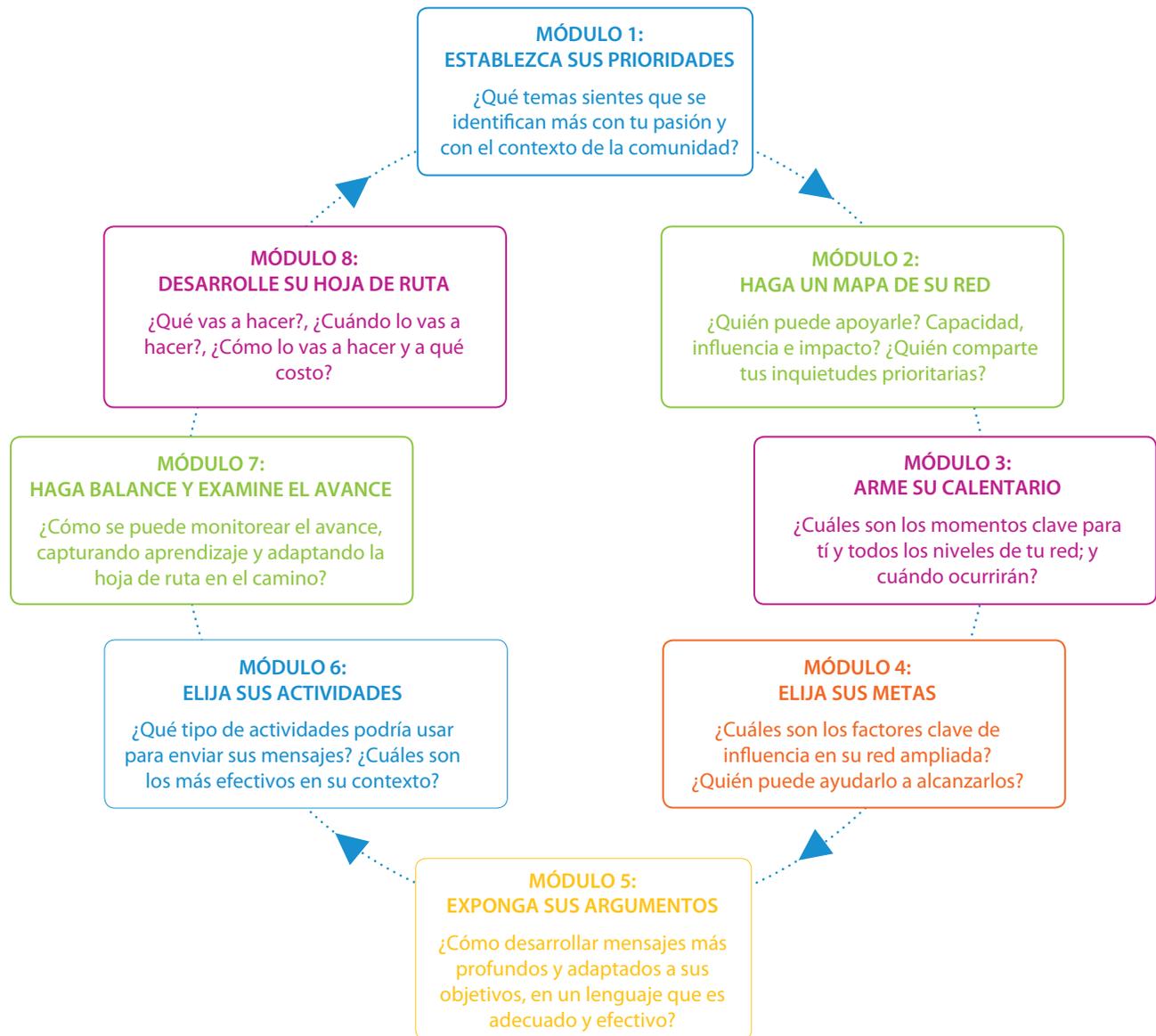
TRABAJAR JUNTOS: la mejor manera de utilizar este conjunto de herramientas es con un grupo pequeño. Incluso puede llevar a cabo algunos de los módulos en un escenario tipo taller.

PLANIFIQUE SU TIEMPO: algunos usuarios pueden encontrar que pueden avanzar rápidamente en la primera mitad del libro de trabajo porque ya han llevado a cabo muchas de estas ideas en sus comunidades. Otros tendrán que tomar algo de tiempo para hacer la investigación, buscar el apoyo de los socios y deliberar sobre las decisiones clave. Y otros pueden optar por entrar y salir de los distintos módulos de forma aleatoria. Lo importante es que no tienes que hacerlo todo de una vez, así que tómate tu tiempo.

Esperamos que este proceso de diseñar tu estrategia te ayude, pero no te sientas que tienes que atenerte estrictamente al plan y a las actividades propuestas en esta guía, si la misma no funciona en tu contexto.

Las estrategias de abogacía rara vez son directas o lineales en su diseño e implementación, lo que funciona como un mensaje hoy, es posible que mañana necesite que se vuelva a trabajar; y lo que un día parece ser una asociación efectiva con una persona responsable de tomar decisiones, podría ser muy diferente al siguiente.

Se flexible en tu enfoque, y no tengas miedo de volver a examinar ciertos módulos con el tiempo.



**¿A QUÉ SUMA
TODO ESTO?**

ANEXO 1: SU ESTRATEGIA DE DEFENSA

- PLANTILLA 1: TEMA DE DEFENSA
- PLANTILLA 2: OBJETIVOS MARCO DE DEFENSA
- PLANTILLA 3: RASTREADOR DE SOCIO
- PLANTILLA 4: OBJETIVOS
- PLANTILLA 5: MENSAJES
- PLANTILLA 6: PLAN DE ACTIVIDAD
- PLANTILLA 7: ACTIVIDAD DE PRESUPUESTO
- PLANTILLA 8: HOJA DE RUTA DE DEFENSA
- PLANTILLA 9: PUNTO CLAVE

LA CLAVE PARA SU CONJUNTO DE HERRAMIENTAS



ESCRIBE — llena esta actividad usando el espacio que se suministra.



ESTRATEGIA DE ABOGACÍA — pasa al Anexo 1 y llena la actividad correspondiente.



¡ALERTA! — ten cuidado en considerar o recordar información importante.



SUGERENCIAS Y TRUCOS — consejos prácticos, información o ideas adicionales que te ayudarán en tu camino.



IMPRIMA — imprima estas páginas para guardar una copia impresa de su estrategia de abogacía.



LA HISTORIA HASTA AHORA

Empezaremos por mirar una historia condensada del proceso post-2015, que es el enfoque de ACT! 2015. La historia comienza con el nacimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) antes de saltar hacia adelante hasta la actualidad, destacando los próximos pasos clave en el proceso de 2014 a la realización de un desarrollo de post 2015.



SUGERENCIAS Y TRUCOS: si te quedas atascado en alguna de las siglas o procesos, asegúrese de revisar el Glosario que aparece en las páginas 3-6 y el calendario que está en las páginas 23-24.

EL NACIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO GLOBAL

Nuestra historia comienza desde 1992 en Río de Janeiro durante una conferencia mundial que de ahora en adelante se refiere como la “Cumbre de la Tierra”.

En esta reunión, los tomadores de decisiones de todo el mundo se reunieron por primera vez para discutir soluciones a los problemas globales, tales como la pobreza, la guerra y la creciente brecha entre los países industrializados y los países en desarrollo. En el centro de este debate estuvo el tema de la manera de aliviar las presiones sobre el medio ambiente mundial a través del desarrollo sostenible.

Esta reunión se dio al inicio de la agenda del desarrollo global.

En el 2000, durante la Cumbre del Milenio de las Naciones Unidas, el mundo se unió una vez más para consolidar su compromiso con el desarrollo global.

La Declaración del Milenio que se acordó en la Cumbre dio lugar a los ODM. Los ocho ODM fueron acordados por todos los Estados Miembros y las instituciones de desarrollo más importantes desde el 2000 hasta el 2015..

Aquí aparece un resumen de los ocho objetivos:

http://www.cinu.mx/minisitio/ODM8/los_8_objetivos_del_milenio/

Los 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio



Fuente:

www.healthpovertyaction.org/policy-and-resources/millennium-development-goals

Los ODM se aseguraron que los planes nacionales de desarrollo estuvieran alineados con una agenda de desarrollo global y ellos hicieron un trabajo increíble en enfocar la atención, los recursos y el dinero en los temas que cubrieron. Como resultado, una gran cantidad de avances se han logrado en áreas como la reducción de la pobreza y la educación primaria, pero este avance varía mucho de un país a otro.

Sin embargo, este enfoque también significó que los temas no cubiertos por los ODM (temas como las finanzas, el cambio climático y la salud sexual) se quedaron fuera de la agenda y han luchado para conseguir la suficiente atención durante toda la vida de los ODM.

El avance hacia los ODM también es desigual entre los distintos objetivos, y varía entre los países y las comunidades, lo que significa que algunos de los objetivos están mucho más cerca de ser alcanzados que otros.

Finalmente, en los últimos años – según se han acelerado los esfuerzos para asegurar que el avance significativo se ha hecho – el mundo ha empezado el negocio fundamental y difícil de fijar una nueva agenda de desarrollo para construir los ODM. Esta es la agenda de desarrollo post-2015, que ahora vamos a explorar.

En primer lugar, aquí aparece un resumen rápido de las primeras etapas de la discusión sobre el desarrollo mundial.

1992-2012



La Cumbre de la Tierra, oficialmente titulada “La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo” (UNCED, por sus siglas en inglés), celebrada en 1992 en Río de Janeiro, Brasil. La cumbre se centró en tres grandes conceptos: la “Carta de la Tierra” que abarca una serie de principios destinados al desarrollo y a la protección del medio ambiente; “Agenda 21”, un plan de acción global para el desarrollo sostenible; y un aumento sustancial en nuevos fondos para el desarrollo sostenible en el Sur Global. Las bases para la participación permanente de la sociedad civil en los procesos de desarrollo de la ONU también se establecieron en la Cumbre de la Tierra. Para más información sobre la Cumbre de la Tierra, visite http://www.cinu.org.mx/temas/des_sost/programa21.htm



Río +20 o “La Conferencia de la ONU sobre el Desarrollo Sostenible”, se llevó a cabo en Río de Janeiro en junio de 2012; en la misma, miraron hacia atrás los 20 años de esfuerzos de desarrollo sostenible que han tenido lugar desde la Cumbre de la Tierra. Río +20 también trató de sentar las bases para el desarrollo de un nuevo conjunto de objetivos de desarrollo sostenible a nivel mundial (ODS). La Cumbre dio lugar a El futuro que Queremos, un documento final firmado por los participantes en Río +20, el cual expresa su compromiso permanente (y el de su gobierno u organización) para el desarrollo sostenible. Para leer acerca de Río +20, visite <http://www.un.org/es/sustainablefuture/>.

1994-2014



La Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo (ICPD), por sus siglas en inglés, inició en 1994, cuando 179 gobiernos adoptaron un Programa de Acción de 20 años que abarca temas de desigualdad de género y la pobreza, la salud, el nivel educativo y el desarrollo económico sostenible. Al igual que los ODM, el Programa de Acción está a punto de expirar en 2014 y los gobiernos están considerando la manera en que la agenda post-2015 puede incluir los siguientes pasos de la ICPD para SRHR, el género y el VIH.

Obtenga más información visitando:

http://www.cinu.org.mx/temas/desarrollo/dessocial/poblacion/conf_pop.htm

y lea la Declaración del Foro Mundial de la Juventud ICPD, Bali en:

http://icpdbeyond2014.org/uploads/browser/files/1334148s_spanish.pdf

2000-2015



La Declaración del Milenio fue acordada por los Estados Miembros de la ONU en la sede de la ONU en Nueva York en el 2000; esto llevó a la creación de los ocho ODM. Luego, en el 2010, la Cumbre de los ODM adoptó un plan de acción global que anunció nuevos fondos, los recursos y las iniciativas contra la pobreza, el hambre y las enfermedades. En la cuenta final hacia a la fecha de vencimiento del 2015 de los ODM, los esfuerzos se están acelerando para garantizar que se alcanzarán los objetivos.

Para saber más sobre la historia de los ODM, los avances que han activado y los siguientes pasos para alcanzarlos; visite <http://www.un.org/es/millenniumgoals/>

Desde el 2010, el impulso ha sido la construcción de la comunidad internacional hacia la creación no sólo de un nuevo conjunto de objetivos, sino una nueva agenda de desarrollo global. En la Cumbre de los ODM de 2010, los Estados Miembros de la ONU decidieron dar inicio a la discusión sobre lo que sustituiría los ODM.

Luego, en Río +20 en 2012, los Estados Miembros también pusieron en marcha el proceso de negociación para un conjunto de ODS, que lograría los ODM.

Al mismo tiempo, los gobiernos también han estado explorando los temas de población, salud e igualdad a través del proceso de la ICPD (refiérase a la tabla de la página anterior).

Se espera que la nueva agenda de desarrollo encuentre la manera de abarcar todas estas pistas y quizás aún más (por ejemplo, las negociaciones sobre el cambio climático o los temas de comercio mundial)!

Junto a todos estos esfuerzos gubernamentales, la ONU y la sociedad civil han trabajado para construir una visión común para el post-2015 a través de múltiples consultas – una visión que es compartida tanto por los ricos como por los pobres, el norte y el sur, el gobierno, la sociedad civil y el sector privado sector. Creemos que estarás de acuerdo en que no es tarea fácil!

Esto ha sido muy distinto a la forma en que se crearon los Objetivos de Desarrollo del Milenio. A menudo han sido criticados por ser el resultado de un proceso de arriba hacia abajo, con participación limitada de los gobiernos (por no hablar de los ciudadanos, las organizaciones no gubernamentales (ONG) y otras partes interesadas).

El proceso ha sido complejo hasta ahora. Una amplia gama de voces han contribuido en los últimos años, con las perspectivas de los jóvenes en el centro del proceso. Se han compartido las ideas tanto en los principios generales de un nuevo marco de desarrollo y los desafíos más técnicos de cómo abordar los problemas específicos dentro del mismo (temas como la salud, el medio ambiente, la distribución de los recursos, etc.)



Una serie de consultas mundiales, regionales y nacionales iniciaron a principios del 2012 por parte de la ONU y de las organizaciones de la sociedad civil (como Más allá del 2015 [Beyond 2015]) para recabar las opiniones de las personas sobre la nueva agenda de desarrollo. Las consultas realizadas por la ONU con los países han tenido lugar en al menos 80 países, mientras que nueve consultas temáticas se han llevado a cabo en línea, organizadas en El Mundo que Queremos página web: <http://www.worldwewant2015.org/es>

Las organizaciones de la sociedad civil, especialmente las ONG, también han llevado a cabo consultas con distintas partes interesadas. Las consultas dirigidas por (y para) los jóvenes han ocupado un lugar destacado. Esto incluye:



- **Las consultas nacionales** sobre la juventud en post-2015 han ocurrido en más de 12 países a nivel mundial, con la gobernabilidad, los derechos humanos, el empleo, el medio ambiente y otros emergentes como principales prioridades.
- Refiérase al informe <http://www.youthpost2015.org/opina/>
El sitio web del **Mundo que Queremos** alojó una consulta en línea sobre los jóvenes y la desigualdad. Se pueden ver los resultados en <http://www.worldwewant2015.org/pt-br/node/295511>
- Más de 1.4 millones de personas – la mitad de los cuales han sido personas jóvenes han votado en la **encuesta MyWorld**.
Participe ahora en <http://vote.myworld2015.org/es/>

Conozca más sobre el Mundo que Queremos (World We Want) en:
<http://www.worldwewant2015.org/es> y www.beyond2015.org



El Grupo de Alto Nivel de la ONU sobre el Post-2015 (HLP, por sus siglas en inglés) fue anunciado por el Secretario General de la ONU Ban Ki-moon en el 2012 para orientar el proceso de establecer un nuevo marco de desarrollo del post-2015. Los tres co-presidentes del Grupo de Alto Nivel (HLP) fueron el Primer Ministro del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, el Presidente de Liberia y el Presidente de Indonesia. El HLP llevó a cabo tres reuniones de extensión de fuente de datos de la sociedad civil: en Londres (noviembre 2012), Monrovia (febrero 2013) y Bali (marzo de 2014). Esta investigación resultó en su informe, una nueva asociación mundial: erradicar la pobreza y transformar las economías a través del desarrollo sostenible, el cual establece normas mínimas para los próximos pasos del proceso post-2015.

Los jóvenes eran muy activos en el proceso de HLP de principio a fin y en mayo de 2013, escribieron una carta abierta para resumir sus principales prioridades. La carta fue firmada también por algo más de 60 organizaciones juveniles de todo el mundo y tuvo éxito en garantizar las prioridades de la juventud en todo el informe HLP, que fue celebrada por su reconocimiento del desarrollo liderado por jóvenes.

Encuentre más información sobre el HLP y lea el informe en: www.post2015hlp.org y <http://restlessdevelopment.org/file/youth-letter-to-high-level-panel-pdf>.



La Asamblea General de las Naciones Unidas (AGNU) empezó a debatir y a discutir el formato y el contenido de la agenda de desarrollo post-2015. En septiembre de 2013, la Asamblea General elaboró un documento final en el post-2015 que comprometió a los gobiernos de los Estados Miembros para crear un marco universal post-2015 que combine los ODS con la erradicación de la pobreza de los ODM y sea aplicable a todos los países. Los jóvenes asistieron a la reunión, influenciaron gobiernos y propusieron estrategias sobre los próximos pasos.

Lea más acerca de la AGNU y participación de los jóvenes en www.youthpolicy.org/development/2013/09/17/whats-happening-in-new-york-understanding-the-ungeneral-assembly



La Asamblea General de las Naciones Unidas (AGNU) empezó a debatir y a discutir el formato y el contenido de la agenda de desarrollo post-2015. En septiembre de 2013, la Asamblea General elaboró un documento final en el post-2015 que comprometió a los gobiernos de los Estados Miembros para crear un marco universal post-2015 que combine los ODS con la erradicación de la pobreza de los ODM y sea aplicable a todos los países. Los jóvenes asistieron a la reunión, influenciaron gobiernos y propusieron estrategias sobre los próximos pasos.

Lea más acerca de la AGNU y participación de los jóvenes en www.youthpolicy.org/development/2013/09/17/whats-happening-in-new-york-understanding-the-ungeneral-assembly



El proceso de consulta está llegando a su fin y pronto comenzarán las negociaciones intergubernamentales.

En la Asamblea General en septiembre de 2014, los gobiernos de todo el mundo se reunirán para debatir sus prioridades para el nuevo conjunto de objetivos, metas e indicadores. Se ha acordado que el nuevo conjunto de objetivos cubrirá las áreas de desarrollo social, económico y ambiental. Esto es muy diferente a los ODM que se centran principalmente en la reducción de la pobreza. Todavía no se sabe exactamente cómo se integrará la agenda de la CIPD en el nuevo conjunto de objetivos.

Los gobiernos tratarán de alcanzar un acuerdo definitivo a finales del 2015, justo antes que los ODM se agoten. Entre ahora y el 2015 todavía nos queda mucho tiempo para defender y hacer el cabildeo ante quienes toman las decisiones.

Aquí un panorama general de sus oportunidades de influir sobre los que toman las decisiones a nivel nacional.¹



El **OWG** continúa el trabajo que han llevado a cabo hasta ahora. Hay varios pasos finales en su trabajo para preparar las recomendaciones para el nuevo marco de desarrollo:

- Un borrador cero del Informe OWG ya ha sido publicado. El mismo incluye 17 cuestiones temáticas y fue elaborado por los Co-presidentes.
- Los miembros del OWG se reunirán en Nueva York cinco veces entre marzo y junio de 2014, con el objetivo de crear un conjunto recomendado de metas y objetivos del post-2015. Ellos pueden usar el *El Futuro que Queremos*, documento final de Río +20, como la sección narrativa del informe. Muchas personas creen que todo lo que esté excluido de este conjunto recomendado de objetivos y metas será difícil de incluir en las negociaciones en una fecha posterior.
- El OWG presentará su informe final al Secretario General antes de la Asamblea General en septiembre de 2014 (a más tardar).

Descubra más en <http://sustainabledevelopment.un.org/index.php?menu=1549> y participe involucrándose en la circunscripción de la juventud en <http://translate.google.com/translate?hl=en&sl=en&tl=es&u=http://childrenyouth.org>

2013 – 2014



Los eventos del Presidente de la Asamblea General (PGA) son una serie de sesiones de alto nivel y de debates temáticos a cargo de la oficina de la PGA, que tiene lugar entre febrero y junio de 2014. Estos están destinados a preparar el terreno para las negociaciones intergubernamentales e incluyeron un evento titulado “Las contribuciones de las mujeres, los jóvenes y la sociedad civil para la agenda de desarrollo post-2015”.

Para conocer las fechas y más información, visite

<http://www.un.org/es/ga/president/68/settingthestage/>.

Para leer las prioridades de los jóvenes para la reunión de marzo, visite

<http://childrenyouth.org/2014/03/06/mgcy-priorities-for-the-pga-dialogues-march-2014/>

2013 – 2014



Se están explorando las maneras de abordar el VIH y SIDA con el post-2015 a través de plataformas como la Comisión UNAIDS y Lancet: Derrotando el SIDA – Avanzando la Comisión Mundial de la Salud Global sobre el VIH y el Derecho (que incluye una revisión en línea sobre la juventud) y en la Conferencia Internacional sobre el SIDA en Melbourne, Australia, en julio de 2014.

Para obtener más información, visite

www.unaids.org/en/resources/campaigns/post2015 y www.aids2014.org.

Para más información sobre la participación juvenil, visite

www.crowdoutaids.org.

2012 en adelante



El Foro de Política de Alto Nivel (HLPF, por sus siglas en inglés) fue creado en la Conferencia de Río +20, celebrada en Río de Janeiro, Brasil en el 2012 y es la principal plataforma de la ONU sobre desarrollo sostenible. Es también la futura sede del próximo marco de desarrollo. La próxima reunión HLPF es en julio de 2014 y será un momento clave a nivel mundial para que los jóvenes puedan influir.

Obtenga más información en

<http://sustainabledevelopment.un.org/index.php?menu=1556>.

En desarrollo



Los informes del Secretario General (SG) han sido y continuarán siendo publicados en todo el proceso post-2015, usualmente una vez al año. Estos informes tienen por objeto sintetizar la información clave que se ha generado a través de consultas, reuniones y negociaciones hasta el momento. Es muy probable que podamos esperar que el próximo informe del Secretario General, que debe estar listo a mediados del 2014-para cubrir el informe OWG, el informe de la Comisión Intergubernamental de Expertos sobre Financiación para el Desarrollo Sostenible, el informe de la Red de Soluciones Sostenibles de la ONU, los últimos informes de las consultas y más!

Conoce el último informe en

<http://www.un.org/es/millenniumgoals/pdf/mdg-report-2014-spanish.pdf>

2014



Las consultas con los países de la ONU también siguen construyendo el proceso de consulta a la fecha. El Grupo de Desarrollo de Naciones Unidas (GNUD) está organizando una segunda ronda de consultas con los países en el 2014, centrándose en “la aplicación de la agenda post-2015”. Para apoyar este proceso, los Voluntarios de la ONU están actualmente sacando al campo 15 voluntarios con el objetivo de potenciar las voces de los jóvenes, las organizaciones juveniles y las organizaciones que involucran voluntarios en Argelia, Bangladesh, Camboya, Camerún, Guatemala, Haití, India, Indonesia, Jordania, Kenia, Kirguistán, Perú, Sri Lanka, Uganda y posiblemente Brasil.

La información aún no ha circulado aún de manera adecuada, pero usted puede conocer más en http://www.un-ngls.org/spip.php?page=sommaire_es

2014 – 2015



Las negociaciones intergubernamentales son el proceso oficial de toma de decisiones del Estado Miembro usado por la ONU para alcanzar un consenso sobre las decisiones globales (por ejemplo, Río +20). Desde septiembre de 2014 hasta septiembre de 2015, la Asamblea General se involucrará en un proceso intergubernamental, bajo la Presidencia de Uganda para acordar sobre el marco post-2015, y se alentará a construir sobre las prioridades incluidas en los informes del OWG y la SG. Se espera que las negociaciones marchen a toda velocidad en mayo, junio y julio de 2015. Las negociaciones luego concluirán en la Cumbre de Post-2015 en septiembre de 2015, la cual será co-presidida por Dinamarca y Papúa Nueva Guinea. Para una guía detallada sobre cómo funcionan las negociaciones, visite:

<http://www.un-ngls.org/spip.php?article1542>.

La guía de la juventud para las negociaciones de Río +20, que brinda una imagen de la ONU en la acción; la guía se puede encontrar en:

http://rioplustwenties.org/documents/Participation_Guide_Rio+20_Spanish_web.pdf



“Sin las ideas de los jóvenes, estaríamos perdiendo la mejor esperanza para un conjunto de metas exitoso. Tráenos tus ideas.”

– Graça Machel, Panel de Alto Nivel de la ONU

PRÓXIMOS PASOS PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES

La mitad del mundo está por debajo la edad de 25 años y los jóvenes a menudo están desproporcionadamente afectados por los problemas del desarrollo, incluyendo el VIH. Por lo tanto, los jóvenes deben seguir participando en la planificación e implementación de la agenda de desarrollo post-2015, si se quiere tener éxito.

Los jóvenes han trabajado incansablemente durante los últimos años para asegurar que sus voces sean escuchadas en todo el proceso post-2015. La participación de los jóvenes ha sido vibrante, ambiciosa e increíblemente valiosa.

Se está construyendo un gran impulso dentro del sector de la juventud, junto con el aumento de la participación de factores de influencia clave en los procesos políticos de alto nivel.

El siguiente paso es encontrar la manera de mantenerlo según cambie el proceso post-2015 desde consultas globales a las negociaciones intergubernamentales en septiembre de 2014 – es decir, donde las verdaderas decisiones serán tomadas por nuestros gobiernos nacionales.

En desarrollo



Tanto el MGCY como el Grupo de Trabajo de la Infancia y la Juventud Más Allá del 2015 apoyan activamente a los niños y a los jóvenes para comprometerse en los próximos pasos del proceso post-2015. Desde el OWG al HLPF, estos grupos ayudarán a los jóvenes a navegar el proceso, fortalecer la capacidad de los jóvenes e influir en los tomadores de decisiones en los próximos años.

Para conocer más y participar uniéndose a MGCY en <http://translate.google.com/translate?hl=en&sl=en&tl=es&u=http://childrencyouth.org>.

2014 – 2015



La Alianza Mundial de la Juventud en la Agenda de Post-2015 es facilitada por el Enviado Especial del Secretario General sobre la Juventud, quien ha puesto en marcha la herramienta de plataforma de crowdsourcing en línea para buscar las prioridades de la juventud de los objetivos e indicadores post-2015. Esto tiene como objetivo reunir un amplio espectro de las partes interesadas y unificar la voz de las prioridades de la juventud en la agenda de desarrollo post-2015. Se anima a que los jóvenes y las organizaciones enfocadas en la juventud contribuyan en cinco temas clave que fueron identificados como prioridades por los votantes jóvenes en las encuestas MyWorld: educación, empleo y emprendimiento, la salud, la buena gobernabilidad, la paz y la estabilidad. Visite el sitio web para más información en <https://crowdsourcing.itu.int>.



Bajo el tema de "Integración de la juventud en el desarrollo de la agenda post-2015", la **Conferencia Mundial de la Juventud 2014** (que se celebró en Sri Lanka) tuvo como objetivo producir un documento final conjunto que es acordado por los Estados Miembros de la ONU y la juventud. Para conocer más sobre los planes WCY 2014, visite: <http://wcy2014.com/pdf/zero-draft-spanish.pdf>

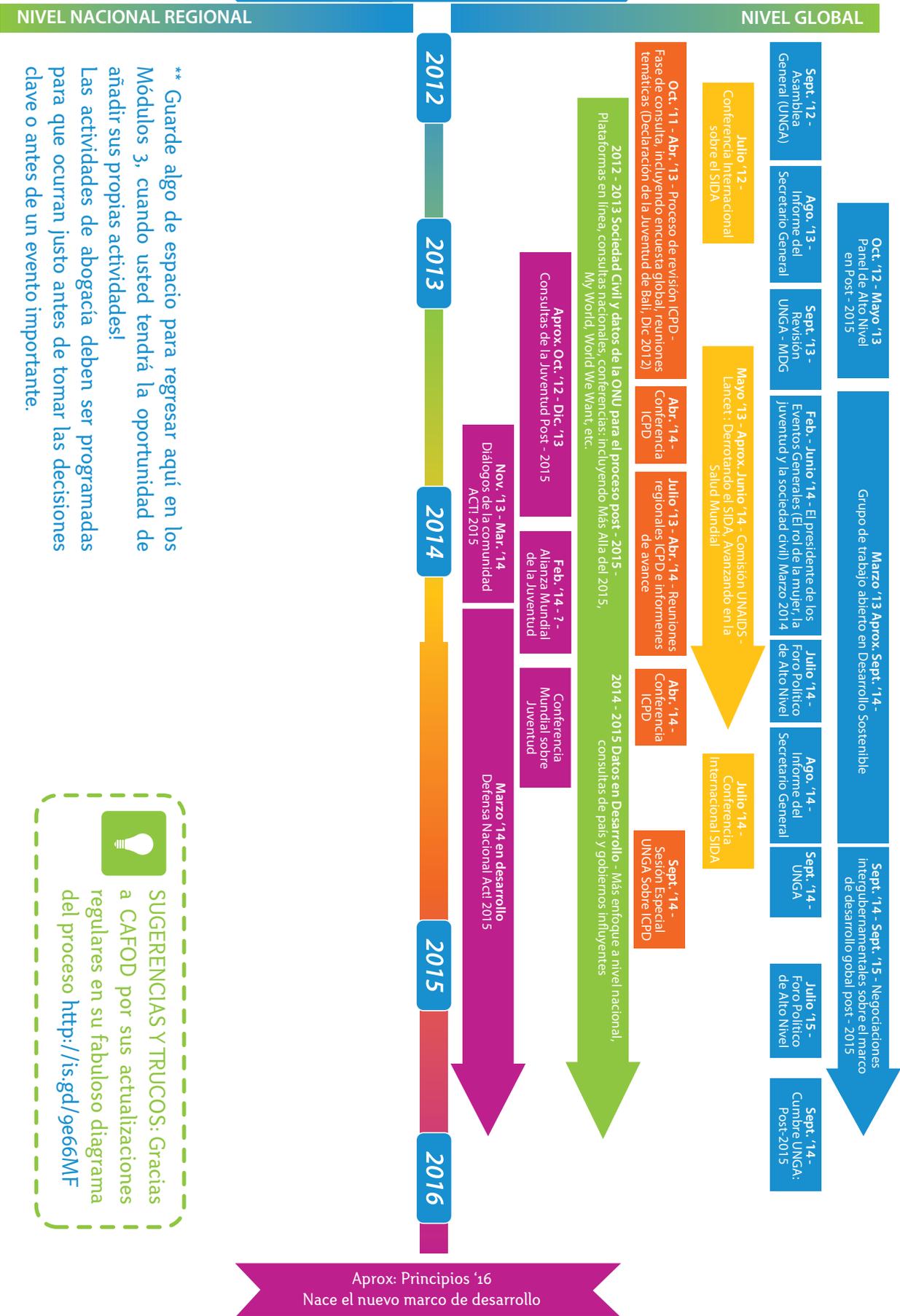


Hemos tratado de capturar todos los eventos principales de esta sección en un calendario visual para ayudar a elaborar estrategias. Pase la página para explorar esta infografía práctica!



Notas...

MY CALENDARIO POST-2015



** Guarde algo de espacio para regresar aquí en los Módulos 3, cuando usted tendrá la oportunidad de añadir sus propias actividades!
Las actividades de abogacía deben ser programadas para que ocurran justo antes de tomar las decisiones clave o antes de un evento importante.

SUGERENCIAS Y TRUCOS: Gracias a CAFOD por sus actualizaciones regulares en su fabuloso diagrama del proceso <http://is.gd/9e66MF>



SUGERENCIA: cuando se piensa en los procesos y en las oportunidades pertinentes a nivel nacional, es muy probable que el Ministerio de Asuntos Exteriores de su gobierno esté al frente de los pasos a seguir en post-2015. Trate de investigar más sobre sus actividades, decisiones y oportunidades clave para influir en el proceso.

LOS ACTIVISTAS Y LOS LÍDERES DE POST-2015!

Antes de comenzar a planificar su estrategia de abogacía de ACTÚA!2015, caminemos a través de una rápida exploración de los grandes actores en el proceso post-2015. Al leer esta sección, empieza a pensar quién podría ser uno de sus objetivos de abogacía – tomaremos decisiones clave sobre esto en el Módulo 4.

COMPRENDIENDO LA INFLUENCIA

En el proceso post-2015, las personas influyentes y claves para tomar decisiones se encuentran en los niveles local, nacional, regional y mundial.

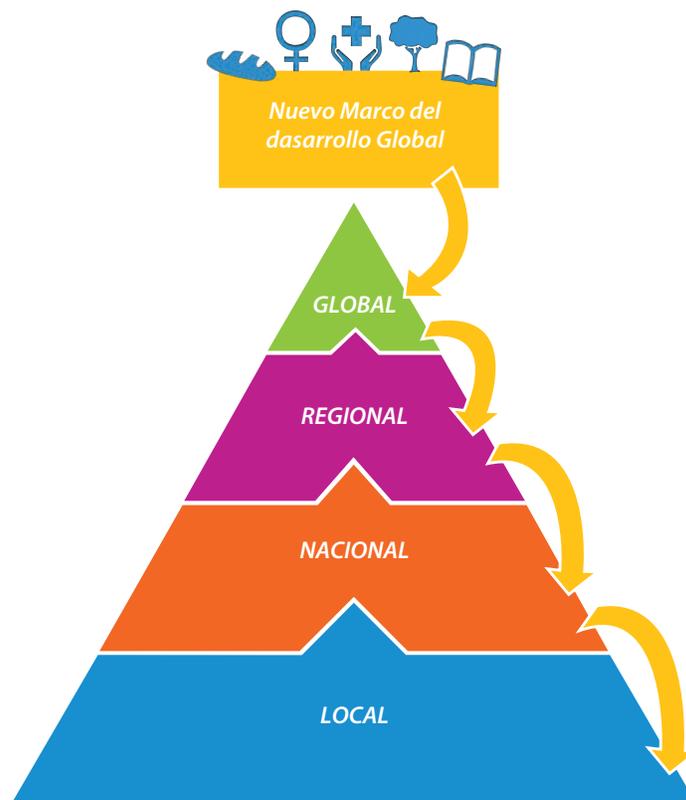
En términos generales, estas personas influyentes trabajan en una jerarquía: los que están a nivel local (por ejemplo, representantes de la sociedad civil) alientan a los dirigentes nacionales (por ejemplo, personal del Ministerio de Relaciones Exteriores) para cambiar sus políticas, posiciones o prácticas y esas personas influyentes nacionales después llaman a sus representantes regionales o mundiales (por ejemplo, los equipos de negociación de las Naciones Unidas) para tomar acciones (por ejemplo, hacer una declaración de apoyo al acceso a la educación SDR en las negociaciones post-2015).

Puedes encontrar que este diagrama ayuda a ilustrar cómo este proceso influye en los trabajos

Los que están en la parte superior del triángulo (misiones permanentes en Nueva York o jefes de las delegaciones nacionales) a menudo tienen una influencia directa en la forma cómo se le dio forma a la agenda.

Sin embargo, los que están en la parte superior del triángulo sólo están en su punto más eficaz cuando tienen una amplia base de apoyo de su comunidad (o componentes). A esto le llamamos “creación de espacio político”. Por lo tanto, aunque los que están en la base del triángulo (grupos de jóvenes, el público en general, las organizaciones no gubernamentales de base y los tomadores de decisiones locales) puede que no tengan mucha influencia directa en la construcción del nuevo marco de desarrollo, ellos forman parte de una proporción mucho mayor de la sociedad y pueden ser de ayuda para ejercer presión sobre aquellos que tienen una influencia directa (por ejemplo, los funcionarios del gobierno o líderes de la sociedad civil).

A continuación se muestra una imagen de las próximas redes mundiales clave que apoyarán a los jóvenes para influir en los próximos pasos de la agenda post-2015 a nivel global.



SUGERENCIAS Y TRUCOS: Volviendo a la idea “La historia hasta ahora” (páginas 12-22), ahora sabemos que el proceso post-2015 se está desplazando desde las consultas hacia las negociaciones intergubernamentales (desde septiembre de 2014). Por esta razón, es muy probable que los actores más influyentes en el proceso post-2015 sean los equipos negociadores de los Estados Miembros de la ONU (o las delegaciones nacionales) que se coordinan a nivel nacional en nuestros respectivos países.

IDENTIFICANDO A LOS ACTORES CLAVE

Exploremos los detalles específicos de quién podría sentarse en cada nivel – local, nacional, regional y global – del proceso post-2015.

1. PERSONAS INFLUYENTES A NIVEL LOCAL

Los tomadores de decisiones del gobierno local (como los consejeros de distrito): las personas encargadas de tomar decisión a nivel local a menudo son más accesibles y están más dispuestas a comprometerse que aquellas que toman decisiones en otros niveles. Esto se debe a que están más cerca de las experiencias de los que están en la base y que a menudo están muy dedicados en ayudar a las comunidades locales a través de los desafíos diarios de la vida.

Para muchos, los tomadores de decisiones locales proporcionan un puente clave entre la comunidad y el gobierno nacional, actuando como portavoces de los temas – esto los convierte en un objetivo secundario importante para influir en los tomadores de decisiones!

Los líderes de la comunidad en las bases: ¿Quiénes son los líderes de opinión en su comunidad con influencia en las áreas de debate público? ¿Existen líderes religiosos locales o líderes de negocios que estén bien conectados con el gobierno nacional, a quienes puedas seleccionar como objetivo secundario? ¿Existen organizaciones de la sociedad civil que serían objetivos secundarios valiosos?

2. PERSONAS INFLUYENTES A NIVEL NACIONAL

Delegación nacional: el equipo enviado anualmente a las Naciones Unidas para negociar en las reuniones clave en nombre de su nación. Probablemente sean uno de sus objetivos principales por influir en las negociaciones post-2015. Estas delegaciones generalmente son escogidas por el Ministerio de Relaciones Exteriores nacional y pueden estar formados por:

- Jefe de Delegación: con frecuencia es el Ministro de Relaciones Exteriores, pero también puede ser el Primer Ministro o el Presidente.
- Delegados: pueden ser parlamentarios, o una mezcla de representantes de la sociedad civil, ministros y expertos en temas clave.
- Delegado Oficial Juvenil: su delegación nacional podría tener un Delegado Oficial de la Juventud, quien también puede estar relacionado con el Ministerio responsable de asuntos de la juventud de su país. Si este es el caso, entonces este delegado podría ser un objetivo valioso para usted, tanto como un potencial aliado como una ruta directa a la toma de decisiones a nivel mundial.

Obtenga más información sobre el programa de delegados juveniles en <http://www.un.org/esa/socdev/unyin/documents/youth%2odelegate%2oguide%2ospanish%2overion.pdf>

Misión permanente: la embajada de su país ante las Naciones Unidas; es la encargada de representar los intereses de su gobierno nacional y las prioridades políticas en las reuniones de las Naciones Unidas (como la Asamblea General o el OWG). La embajada está generalmente ubicada en un edificio específico en Nueva York y está acoplada con la Delegación Nacional en su ciudad capital. Para obtener información sobre su Misión Permanente, visite <http://www.un.org/es/members/>.



DELEGADOS OFICIALES JUVENILES

Los países con delegados juveniles en la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre de 2013 fueron:

- Austria
- Bélgica
- Bulgaria
- República Dominicana
- Finlandia
- Georgia
- Alemania
- Holanda
- Polonia
- Rumania
- Ruanda
- Sri Lanka
- Suecia
- Suiza
- Tailandia
- Estados Unidos de América

El Coordinador Residente de la ONU y la sociedad civil: tanto en el sistema de las Naciones Unidas como muchas organizaciones no gubernamentales han estado coordinando e impulsando el avance en el desarrollo internacional; ellos son muy activos en el proceso post-2015. Es posible que desee considerar la identificación de algunos contactos clave dentro de la ONU y de las organizaciones no gubernamentales como objetivos primarios o secundarios de influencia (Beyond2015 le puede dar apoyo con la influencia a las organizaciones una vez que las haya identificado). Para ponerse en contacto con su Coordinador Residente, visite:

www.undg.org/unct.cfm?module=CountryTeams&page=RcEmailReport.

Para conectar con los esfuerzos de la sociedad civil en su país, póngase en contacto con Beyond 2015 en <http://www.beyond2015.org/beyond-2015-national-hubs>

3. PERSONAS INFLUYENTES A NIVEL REGIONAL

La ONU tiene 193 Estados Miembros en total, pero no todos los países tienen el mismo poder de negociación durante las negociaciones internacionales. Con el fin de aumentar su influencia, estos estados se agrupan, frecuentemente en las alianzas regionales o temáticas para defender los intereses comunes. Dentro de las regiones, algunos países también son más poderosos que otros, lo que influye en la perspectiva de toda la región.

Al pensar en los objetivos primarios regionales, es posible que desee considerar cuáles son los gobiernos más influyentes en su región y después identifique quién podría ser un objetivo secundario efectivo en su país con el que usted pueda participar para alcanzar los objetivos principales con sus mensajes.



GRUPOS REGIONALES DE LOS ESTADOS MIEMBRO

- Grupo Africano
- Grupo Asia-Pacífico
- Grupo de Europa Oriental
- Grupo de Latino América y el Caribe
- Europa Occidental y
- Otros Grupos

4. PERSONAS INFLUYENTES A NIVEL GLOBAL

El OWG: los gobiernos de la OWG (refiérase a la página 18) trabajaron para consolidar sus debates temáticos en un informe presentado en junio de 2014. Visite los sitios web que aparecen a continuación para ver qué países tienen asiento en el OWG y para leer las declaraciones que han hecho en las reuniones. Esto le ayudará a ver lo que piensan y cuáles apoyan (o no) su tema. Descubra más en

<http://sustainabledevelopment.un.org/index.php?menu=1661>

Agencias de la ONU: mientras que los organismos de la ONU no negocian directamente, ellos actuarán en calidad de observadores, harán discursos y generalmente ejercen una gran influencia sobre las actividades que tienen lugar durante el próximo año más o menos. Además, ciertas instituciones de la ONU están muy activas en ámbitos estrechamente relacionados con el desarrollo juvenil y nuestras prioridades. Esto incluye el Fondo de las Naciones Unidas para la Población (UNFPA), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas (DAES), ONUSIDA, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Estas instituciones trabajan en una variedad de niveles – de local a global – y están trabajando activamente para apoyar el proceso post-2015 mediante la ejecución de las consultas, aportaciones de datos en reuniones clave y el apoyo a las asociaciones con los jóvenes en el terreno.

¿Existen Oficinas clave de la Agencia de la ONU en su país? Para más información, visite www.un.org y <http://social.un.org/index/Youth.aspx>.

El Sistema de Grupo Principal: existen nueve grupos oficiales de extensión que la ONU lleva a cabo para permitir la participación de la sociedad civil en sus negociaciones sobre el desarrollo global y sostenible. Los Grupos Principales son las empresas e industrias, los agricultores, los pueblos indígenas, autoridades locales, organizaciones no gubernamentales, la comunidad científica y tecnológica, las mujeres, los trabajadores y los sindicatos; los niños y la juventud (MGCY, por sus siglas en inglés).

El MGCY trabaja con jóvenes de todo el mundo para compartir conocimientos, las oportunidades abiertas para la participación en las reuniones de alto nivel y unificar las recomendaciones de la juventud sobre el Post-2015. Muchos de los miembros activos están bien relacionados con las agencias de las Naciones Unidas, las misiones permanentes y con organizaciones no gubernamentales internacionales (ONGI), lo que los convierte en aliados valiosos en su trabajo para influir en los objetivos de los Estados Miembros! Para conocer más e inscribirse para obtener correos electrónicos, visite

<http://translate.google.com/translate?hl=en&sl=en&tl=es&u=http://childrenyouth.org>

OTROS OBJETIVOS!

El **sector privado** desempeña un papel lleno de matices en el desarrollo y muchas empresas han participado activamente como socios de ejecución e intermediarios de la ayuda financiera.

El nuevo marco mundial podría estudiar la forma en que el sector privado puede involucrarse en la práctica del desarrollo y muchos negocios influyentes están participando en este debate. Para saber más – y considerar si existen posibles objetivos (aliados o adversarios!) en el sector privado – visite:

http://www.unglobalcompact.org/ParticipantsAndStakeholders/business_associations.html



MÓDULO 1: Establece tus prioridades

Objetivos de esta sección:

- Explorar las voces emergentes de los jóvenes en el proceso post-2015 hasta la fecha.
- Conocer más sobre cómo se están discutiendo el VIH y la SRHR. Priorizar cuál tema de abogacía será su enfoque para el resto de este conjunto de herramientas.
- Establecer las metas, objetivos e indicadores de éxito para tu trabajo de abogacía de ACTÚA!2015.

Hoja de Trabajo 1: Establecer tus prioridades

Ahora que has tenido la oportunidad de explorar el proceso de desarrollo mundial hasta la fecha, los eventos clave, los procesos y las personas influyentes, es el momento de empezar a trabajar en la elaboración de tu estrategia de abogacía! Saltemos hacia adelante en el tiempo hasta el presente para explorar los temas y las prioridades que han surgido de las voces juveniles en el proceso post-2015.

RESUMEN DE LAS CONCLUSIONES

Estamos en el 2014 y vivimos en un mundo complejo. Hay 3.5 billones de personas en el planeta que están por debajo de los 25 años. Somos la generación que está más afectada por la pobreza en el mundo entero – y somos la generación que tendrá la responsabilidad de implementar cualquiera de los objetivos futuros. Somos los 3.5 billones que tienen el mayor interés en ver el mundo que queremos, a través de las consultas con los jóvenes y los diálogos comunitarios de ACTÚA!2015, nuestra generación se ha estado comprometiendo críticamente en los debates sobre la forma de llegar a ese mundo. Lo que ahora vemos que surge de este proceso es una voz de la juventud unida que es visionaria e inspiradora, que está abordando las causas de raíz de la pobreza y de la desigualdad.

“Como un joven que vive con el VIH, puedo decir que es muy diferente ahora de lo que era hace 15 ó 20 años. Tenemos que elaborar una nueva narrativa convincente sobre el SIDA – basada en las realidades de hoy – para que las personas se comprometan en ponerle fin a la epidemia”.

*Pablo Aguilera,
Director Ejecutivo, Fondo para Jóvenes Líderes del VIH*

Estamos en el 2014 y vivimos en un mundo complejo. Hay 3.5 billones de personas en el mundo – como jóvenes de todo el mundo – hemos articulado los principios clave que deben sustentar nuestra visión: garantizar la igualdad y la libertad para todos; respetar los derechos humanos y la diversidad; equilibrando los tres pilares del desarrollo sostenible (social, económico y medio ambiente); entregando acceso a servicios decentes (como la salud y la educación); y asumir la responsabilidad de un gobierno eficaz, una economía equitativa y la participación ciudadana significativa.

Sin embargo, con el fin de alcanzar nuestra visión, sabemos que hay muchos problemas y temas que primero tenemos que hacer frente. Hemos ido identificando estos problemas a lo largo del proceso post-2015 a la fecha: la gobernabilidad ineficaz y corrupción que ha surgido una y otra vez, así como ha sucedido con la pobreza, el desempleo, la educación inadecuada, el cambio climático y la mala infraestructura. SDR han surgido como una prioridad particularmente fuerte de la conversación global, con un énfasis particular en la lucha contra el VIH.

Tenemos la experiencia significativa directa e indirecta de los temas que hemos planteado y estamos bien situados como para ofrecer soluciones para abordarlos. Desde el aprovechamiento de la tecnología para reformar los sistemas locales o globales, ya estamos presionando para una agenda de desarrollo que sea transformadora. Estas soluciones tienen papeles para muchas partes interesadas, no sólo para los gobiernos. Pero no estamos simplemente esperando a las generaciones mayores para cambiar el mundo: desde la Primavera Árabe hasta las revoluciones tecnológicas, ya lo estamos haciendo.

DANDO PRIORIDAD A NUESTROS TEMAS Y FORMULANDO RECOMENDACIONES

El reto al que nos enfrentamos como jóvenes defensores – y de hecho, el reto al que este conjunto de herramientas tiene el objetivo de abordar – es cómo cambiamos los temas generales amplios (por ejemplo, de SDR y VIH en recomendaciones más específicas para el marco post-2015).

Los gobiernos han llegado a la etapa en el debate post-2015 en los que están buscando sugerencias sobre los objetivos, metas e indicadores para los temas más importantes que se pueden incorporar en el nuevo marco. Es por ello que, en el transcurso de este conjunto de herramientas (especialmente en los módulos 1 y 5), vamos a exponer nuestros propios casos para garantizar que la SDR y el VIH se integren adecuadamente en los nuevos objetivos de desarrollo.

Tal como hemos dicho en la Introducción, si eres un apasionado de otros temas en el debate post-2015 (o, de hecho, en cualquier proceso de toma de decisiones a nivel local, nacional o global), también puedes hacer uso de este juego de herramientas, el cual está diseñado para tener una vida útil más allá del 2015 y para apoyar a los jóvenes a que sean más estratégicos en su trabajo, sin importar los problemas que los inspiran.

Así que, antes que nos lancemos al Módulo 1 (establece tus prioridades específicas para tu trabajo de abogacía de ACTÚA!2015), aquí aparecen algunas posiciones comunes de la juventud a las que puedes recurrir para fortalecer tu caso.

PRINCIPALES POSICIONES DE LA JUVENTUD EN POST-2015 SOBRE SDSR Y VIH

1. Carta abierta a los panelistas de alto nivel de los socios juveniles en el desarrollo

Esta carta fue desarrollada por el Grupo de los Niños y Jóvenes de Beyond 2015 y el MGCY el 9 de mayo de 2013 en respuesta a la reunión HLP de la ONU en Londres en noviembre de 2012.

“Las medidas para combatir la discriminación y la desigualdad: la Declaración del Milenio se comprometió con los valores de igualdad y tolerancia, pero estos no fueron incluidos en ninguna parte de los ODM finales. Los jóvenes se encuentran en los grupos más excluidos, vulnerables y marginados de nuestro mundo: incluyendo a las personas con discapacidad, madres jóvenes, los desempleados, los inmigrantes, los usuarios de drogas, personas que viven con el VIH y los grupos LGBTQI”.

Fuente: <http://restlessdevelopment.org/file/youth-letter-to-high-level-panel-pdf>

“La salud: existe un llamado claro para el acceso universal a servicios asequibles, cuidados de salud de calidad y amigables para los jóvenes que son particularmente sensibles para los derechos sexuales y reproductivos de los jóvenes, especialmente aquellos que viven con el VIH y para las mujeres jóvenes y las niñas. Los jóvenes quieren sentirse apoyados para tomar decisiones informados y con consentimiento sobre su salud, sus cuerpos y la sexualidad”.

2. Declaración del Foro Mundial de la Juventud, Bali

La conferencia se celebró en Bali, Indonesia, del 4 al 6 diciembre 2012 como parte de una revisión y seguimiento de la implementación del Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo después del 2014.

“Los gobiernos deben financiar y desarrollar, en asociación igualitaria con los jóvenes y los profesionales de la salud, las políticas, leyes y programas que reconozcan, promuevan y protejan los derechos sexuales de los jóvenes como derechos humanos. Esto debe ser desarrollado de acuerdo con los principios de los derechos humanos, la no discriminación, el respeto, la igualdad y la inclusión, con un enfoque de género, multicultural y secular. *

Los gobiernos, junto con otras partes interesadas, deben garantizar un ambiente libre de todas las formas de prácticas tradicionales nocivas y la violencia psicológica, física y sexual, incluyendo la violencia basada en el género; la violencia contra la mujer; la intimidación en el hogar, la escuela, el lugar de trabajo y la comunidad; la coerción sexual; y la mutilación genital femenina, entre otros. Es necesario apoyar a las víctimas de la violencia con el asesoramiento gratuito, los servicios y compensación legal”.

* Con relación a la definición de trabajo de la OMS sobre los derechos sexuales, los Principios de Yogyakarta y los Derechos Sexuales: una declaración de IPPF.

Fuente: http://icpdbeyond2014.org/uploads/browser/files/1334148s_spanish.pdf

3. Declaración de Hammamet de la Federación Internacional de Asociaciones de Estudiantes de Medicina (IFMSA).

La IFMSA se reunió durante la 63ª Asamblea General de la IFMSA en Hammamet, Túnez, en una reunión de una semana de duración basada en el tema “Más allá de la Salud 2015: Involúcrate!” Fue en esta reunión que la IFMSA redactó la Declaración de Hammamet.

“1.3 millón de estudiantes de medicinas de 110 países de todo el mundo acordaron:

- Pedir a los gobiernos que se comprometan en terminar los Objetivos de Desarrollo del Milenio no terminados, incluyendo el establecimiento de nuevos objetivos ambiciosos para ponerle fin a la epidemia del SIDA ...
- Colaborar con nuestros gobiernos y junto a las organizaciones juveniles asociadas para garantizar que los jóvenes y las organizaciones juveniles juegan una parte importante del proceso de hacer las políticas en el nuevo marco de desarrollo para promover la defensa de la juventud y de la política de salud incluyente”.

Fuente:

file:///C:/Users/sancheza/Downloads/IFMSA%20-%20Hammamet%20Declaration%20on%20Health%20Post%202015.pdf

Las prioridades de los diálogos comunitarios ACTÚA! 2015

En la Fase 1 de ACTÚA! 2015, los jóvenes de todo el mundo registraron 185 diálogos comunitarios ACTÚA! 2015 sobre CrowdOutAIDS.org con 121 diálogos comunitarios en África, 22 diálogos comunitarios en América Latina y el Caribe, 19 diálogos comunitarios en Asia, 10 diálogos comunitarios en el Medio Oriente y el Norte de África y 1 diálogo comunitario en América del Norte.

De los 185 diálogos comunitarios, 44 informes se presentaron a partir de marzo 2014. Basados en estos informes, se recogieron y analizaron los informes, con las siguientes cinco prioridades principales identificadas. Las cuales fueron:

1. Garantizar el acceso universal de los derechos de salud sexual y reproductiva y los servicios de SDRS incluyendo gran aumento de las pruebas de VIH, la consejería y los condones. Los jóvenes que viven con el VIH deben tener acceso al tratamiento.
2. Transformar las normas sociales sobre el género y la sexualidad para que los jóvenes puedan acceder a la información SDRS amigable para los jóvenes, la educación, incluyendo la educación sexual integral.

3. Asegurar la voluntad política de invertir en información y servicios (incluyendo la reducción del daño) entre la población clave de los jóvenes con el VIH, incluidos los jóvenes que viven con el VIH, los hombres jóvenes que tienen sexo con hombres (HSH), los jóvenes involucrados en la venta de sexo (18 y más) y las personas transexuales jóvenes.
4. Crear espacio para la realidad, el conocimiento y las necesidades de los jóvenes para dar forma a las políticas y programas a través de la participación significativa de los jóvenes en la respuesta al SIDA. Garantizar la inclusión de los jóvenes más afectados con las entidades que toman decisiones y los procesos relacionados con el VIH y la SDRS.
5. Hacer frente al estigma y la discriminación que enfrentan las personas jóvenes que viven con el VIH en la comunidad, la salud, la educación y el lugar de trabajo.

Prioridades del diálogo comunitario ACTÚA!2015

Los diálogos comunitarios fueron diseñados para crear una plataforma para la reflexión sobre la situación actual y para generar un compromiso para tomar medidas. Sin la presión política de los jóvenes, la agenda de desarrollo post-2015 no reflejará las prioridades de los representantes de los jóvenes en la respuesta al SIDA y la SDRS. Ahora que estamos en la segunda fase de la ACTÚA! 2015, los jóvenes pueden traducir las prioridades identificadas en su diálogo comunitario a la acción, usando este libro de trabajo como una herramienta para desarrollar la abogacía nacional y las estrategias de cabildeo. Incluso si no has estado involucrado en la Fase 1, este libro de trabajo te permite identificar los temas prioritarios en tu comunidad y para desarrollar las metas y objetivos de abogacía.

ACTÚA! 2015 lo vincula con un movimiento y red de jóvenes que están trabajando incansablemente para garantizar el compromiso con la SDRS universal, incluyendo la reducción de daños y terminar con el SIDA en el marco post-2015.

HOJA DE TRABAJO 1: Establece tus prioridades

PASO 1: IDENTIFICA TUS TEMAS

Ahora que usted ha leído acerca de los principales resultados de las consultas de jóvenes, diálogos comunitarios y la abogacía de la juventud en el proceso post-2015 hasta la fecha; es el momento de comenzar a analizar los temas de abogacía que tu, tu organización o tu comunidad en general están más interesados en abordar en el contexto nacional.

Es importante señalar que la elección de tu tema no sólo significa elegir el tema amplio que se quiere abordar (por ejemplo, planificación familiar). También tendrás que pensar en:

- **Problemas** específicos;
- **Sus causas fundamentales;**
- **Barreras** para resolverlos; y
- Las **soluciones** relacionadas con las políticas.

A continuación, en la página de la derecha nos encontramos con el “árbol de problemas”, el cual puede ser una forma muy útil de considerar todo, así que ¿por qué no intentamos usar las casillas para identificar el tema en torno al cual diseñaras tu estrategia de abogacía (en colaboración con tu comunidad y los socios).

Ahora, trata de usar el ejercicio del árbol de problemas nuevamente hasta un máximo de tres problemas diferentes con los que te sientes entusiasmado en abordar. Puedes intercambiar ideas en una hoja de papel separada, imprime la página 37 varias veces o usa el espacio previsto para las notas al final del Módulo 1.

Una vez que estás seguro de tener dos o tres posibles temas de abogacía, enuméralos en la tabla que aparece a continuación.



OPCIÓN 1 DE TEMA DE ABOGACÍA



OPCIÓN 2 DE TEMA DE ABOGACÍA



OPCIÓN 3 DE TEMA DE ABOGACÍA

HOJAS: SOLUCIONES
¿Quién, qué, dónde, cuándo y cómo?

Ejemplo de solución: los gobiernos de los Estados Miembros de la ONU deben incluir el acceso a medicamentos esenciales (incluyendo tratamiento antirretroviral) para todos en el marco post-2015.
¿Qué abordaría las causas de raíz y/o eliminaría las barreras? Sea lo más específico posible. Se debe crear una mejor política? Se debe eliminar una política dañina? Se debe implementar de mejor manera una política ya existente?

**ESTE SERÁ SU
TEMA DE DEFENSA**

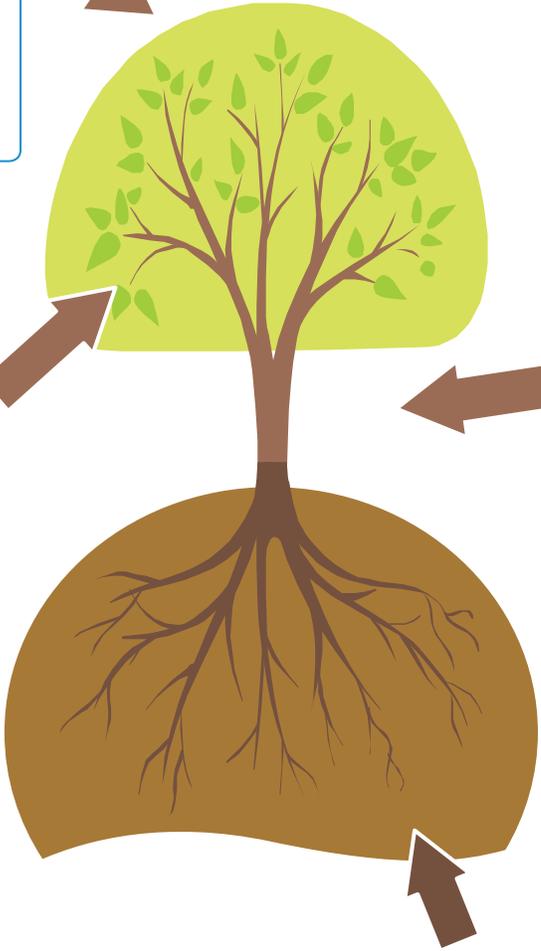
**PUNTO
DE PARTIDA**

TRONCO DEL ÁRBOL:
¿Quién? ¿Qué? ¿Dónde?
¿Cuándo?

Problemas ejemplo: el acceso a medicamentos esenciales (como el tratamiento antirretroviral para el tratamiento del VIH) es limitado en mi país porque el costo es demasiado alto.

RAMAS: BARRERAS
Podrían existir barreras - son estas culturales, sociales, políticas o económicas?

Ejemplo de barreras: las empresas farmacéuticas influyen en la legislación del gobierno sobre las patentes, con frecuencia patentes que evitan que las medicinas se fabriquen en medicamentos genéricos (y por lo tanto sean asequibles).



**RAÍCES:
CAUSAS FUNDAMENTALES**
Pregúntese ¿Por qué?... ¿Por qué?... y ¿Por qué otra vez?

Ejemplo de causa fundamental: la demanda de beneficios de las empresas de servicios de salud y farmacéuticas privadas, las cuales tienen una gran cantidad de recursos que pueden usar para influir en el gobierno.



PASO 2: DALE PRIORIDAD A TU TEMA

El siguiente paso es dar prioridad a los problemas que has identificado en la sección anterior. La herramienta que aparece a continuación enumera los criterios importantes que debes considerar al decidir qué tema de abogacía debes seguir. 2

Con tus colegas, discute y debate los criterios establecidos en la tabla que aparece a continuación, ya que aplican a cada uno de los temas de abogacía que has identificado. Rodea con un círculo la palabra "alto", "medio" o "bajo" para cada tema de abogacía (según sea el caso).



1. Está clara la naturaleza del cambio de política que se necesita

Para que una iniciativa tenga éxito, debes saber qué tipo de cambios se necesitan en las políticas. Si tu tema de abogacía no es muy específico, será más difícil diseñar una estrategia sólida.

Alto
Medio
Bajo

Alto
Medio
Bajo

Alto
Medio
Bajo



2. Número de personas en mi comunidad/país que se verán afectadas por el tema

Si una gran parte de las personas en tu comunidad se verá afectada, probablemente sea un tema importante!

Alto
Medio
Bajo

Alto
Medio
Bajo

Alto
Medio
Bajo



3. Capacidad para basar mi trabajo en las experiencias vividas

Si eres capaz de aprender de la experiencia de los que sufren a causa del tema que has identificado y puedes trabajar en asociación con ellos, tu trabajo tendría más legitimidad.

Alto
Medio
Bajo

Alto
Medio
Bajo

Alto
Medio
Bajo



4. Nivel de esfuerzo requerido

¿Cuánto de tu tiempo, energía y otros recursos serán necesarios? (muy poco = alto; esfuerzo moderado = medio; mucho = bajo)

Alto
Medio
Bajo

Alto
Medio
Bajo

Alto
Medio
Bajo



5. Posibilidad de éxito

¿Cuán probable es que tengas éxito? Si es poco probable el éxito (bajo), este no es un buen tema!

Alto
Medio
Bajo

Alto
Medio
Bajo

Alto
Medio
Bajo



6. Tiempo estimado necesario para tener éxito

Entre menor sea la cantidad de tiempo necesaria será mejor!
(menos de seis meses = alto; 6 – 18 meses = medio; dos años o más = bajo)

Alto
Medio
Bajo

Alto
Medio
Bajo

Alto
Medio
Bajo



7. El nivel de apoyo público a tu tema

Si el público brinda apoyo, tus posibilidades de éxito son mayores!
(de apoyo = alto; neutral = medio; opuesto = bajo)

Alto
Medio
Bajo

Alto
Medio
Bajo

Alto
Medio
Bajo



8. Nivel de apoyo de quienes toman decisiones en tu tema

Si los encargados de formular políticas son de apoyo, tus posibilidades de éxito también son más altas.

Alto
Medio
Bajo

Alto
Medio
Bajo

Alto
Medio
Bajo



9. Importancia para el marco de desarrollo global post-2015

¿Piensas que el problema que estás abordando lo enfrentan otros jóvenes de todo el mundo? ¿Crees que la atención global contribuirá a resolver el problema a través de varios países y regiones?

Alto
Medio
Bajo

Alto
Medio
Bajo

Alto
Medio
Bajo

Ahora, revisa las calificaciones (alto, medio o bajo) que le diste a cada tema:

- Si calificaste un problema con muchos bajos y medios, probablemente no es un buen tema para la abogacía en este momento o para tu especial atención.
- Si calificaste un problema con muchos altos y medios, probablemente es un buen tema para la abogacía.



Finalmente, se valiente y toma acción en el asunto que sientes que está listo y mejor posicionado para hacerle frente; anota en la Plantilla 1 de tus estrategias de abogacía (se encuentra en el Anexo 1).

EJEMPLO DE TEMA DE ABOGACÍA

Prioridad de tema de abogacía

Ejemplo de un tema débil: el acceso al tratamiento del VIH (razonamiento: 'el acceso al tratamiento' es demasiado amplio y difícil para abogar por un cambio de políticas; el objetivo de 'quién toma las decisiones' no se ha especificado; no se ha mencionado plazo de tiempo)

Ejemplo de un tema fuerte: los gobiernos de los Estados Miembros de la ONU deben incluir el acceso a los medicamentos esenciales para todos (incluyendo el tratamiento antirretroviral) en el marco post-2015.

Este es el tema para el cual desarrollarás una estrategia de abogacía a medida que trabajas con el resto de los módulos de este conjunto de herramientas.

SACANDO ADELANTE TU TEMA DE ABOGACÍA

Si a medida que avanzas, sientes que no sabes las respuestas de muchas de las preguntas planteadas en este juego de herramientas, es posible que tengas que preguntarte si el tema de abogacía que has identificado es realmente el adecuado.

¡Tienes que ser realista sobre sus capacidades y tus posibilidades de éxito!

Si no sabes las respuestas a las preguntas en los próximos módulos, puedes:

1. Volver al Módulo 1 e identificar una nueva misión.
2. Buscar la información que te falta.

A veces la información que deseas está disponible fácilmente, pero si el tema es complejo o desconocido, debes considerar la obtención de ayuda de alguien que esté más familiarizado con el proceso de formulación de políticas.

PASO 3: ESTABLECE TU MARCO DE OBJETIVO DE ABOGACÍA

Cada iniciativa de abogacía fuerte necesita tener objetivos e identificar cómo vas a conseguirlos. Ahora que has escogido tu tema de abogacía, vamos a explorar cómo puedes posibilitar el cambio al cual estás tratando de llegar y cómo sabrás que esto ha sucedido.

Con el fin de hacer esto, vamos a armar un marco de objetivo de abogacía, el cual incluirá los siguientes elementos:

1. **Meta:** su meta de abogacía se basa en el tema de abogacía, añadiendo quién (por ejemplo, la persona, la institución o la oficina) hará que el cambio de política, cómo se realizará el cambio de política (por ejemplo, a través de un proyecto de ley específico, orientación o regulación) y cuando se logrará.
2. **Objetivos:** los objetivos son los pasos más pequeños que se deben completar con el fin de alcanzar su meta general – usted sabrá que está en el blanco para lograr su objetivo, si está cumpliendo con sus objetivos! Los mismos deben ser claros y enfocados; deben incluir el cambio que deseas ver, quién hará el cambio y cuándo va a ser alcanzado. Deben estar limitados en número (no más de tres).
3. **Indicadores:** un conjunto de medidas que vas a usar para juzgar si estás o no estás en camino de cumplir con tu meta de abogacía. Entre más específico sea el indicador, más fácil será evaluar tus logros. Asegúrate que también identifiques las posibles fuentes de evidencia que se utilizarán para los indicadores de seguimiento.



Usando la Plantilla 2 en su estrategia de abogacía (que se encuentra en el Anexo 1), trate de desarrollar una meta con los objetivos e indicadores de progreso relacionados para su tema de abogacía.

EJEMPLO DE MARCO DE META DE ABOGACÍA

METAS

Ejemplo de una meta débil: El gobierno solicitará más tratamiento contra el VIH en las reuniones de alto nivel.

Razonamiento: ‘más tratamiento’ no es específico ni medible; ‘reuniones de alto nivel’ no son específicas ni están claramente vinculadas a post 2015; hay un tiempo especificado.

Ejemplo de una meta fuerte: en las negociaciones intergubernamentales post-2015, mis negociadores gubernamentales impulsarán activamente el acceso a los medicamentos esenciales para todos (incluyendo los antirretrovirales) para que sean incluidos como un objetivo específico con los indicadores relacionados en el marco post-2015.

OBJETIVOS

Ejemplo de un objetivo débil: lograr el apoyo del ministerio para el acceso asequible al tratamiento para todos.

Justificación: ‘un acceso asequible al tratamiento’ no es específico o medible; el ‘ministerio’ como un objetivo no es suficientemente específico; no menciona período de tiempo.

Ejemplo de un objetivo firme: en Noviembre de 2014, el Ministro de Relaciones Exteriores hará una declaración pública en apoyo de una agenda post-2015, que incluye el acceso a los medicamentos esenciales (incluidos los antirretrovirales).

INDICADORES Y PRUEBAS NECESARIAS

Ejemplos de indicadores de éxito: un mayor diálogo sobre mi tema en el nivel de las políticas.

Ejemplo de la evidencia necesaria a medir: informes sobre políticas y documentos de apoyo del Ministerio de Asuntos Exteriores.



RECUERDA: se realista! Asegúrate que tu objetivo es algo que te permite realizar un seguimiento de su avance hacia el mismo. No abarque demasiado al comprometerte con objetivos que no son manejables (ya sea por ti o por tus asociados!).

PASO 4: EVALÚA TU DECISIÓN

1. ¿Me siento cómodo y motivado para trabajar en mi tema de abogacía de una manera profunda y concertada?
2. ¿Es el tema de abogacía que quiero abordar relevante para el contexto de mi país?
3. ¿Puedo articular la conexión entre mi tema de abogacía en el contexto de mi país y el contexto global (por ejemplo, el debate post-2015) y cómo mis esfuerzos para hacer frente a este tema podría afectar positivamente el resto del mundo?
4. ¿Confío en que me he trazado con claridad el cambio que estoy buscando, así como el lugar donde va a ocurrir el cambio y cuándo?
5. ¿Estoy seguro de que mi marco de meta de abogacía es SMART (por sus siglas en inglés: específico, medible, alcanzable, realista y de duración determinada)?

De no ser así, voy a poder abordar esto en otra etapa en mi proceso de planificación?

6. ¿Qué dirían las personas que están más afectadas por este tema sobre mis esfuerzos?



Antes de comenzar a planificar su estrategia de abogacía de ACTÚA!2015, caminemos a través de una rápida exploración de los grandes actores en el proceso post-2015. Al leer esta sección, empieza a pensar quién podría ser uno de sus objetivos de abogacía – tomaremos decisiones clave sobre esto en el Módulo 4.

MÓDULO 2: Haz un mapa de tu red

Objetivos de esta sección:

- Comprender el valor de asociarse con otros y trabajar en una coalición.
- Desarrollar un mapa de socios para identificar las habilidades que carecen en la actualidad, las conexiones con los tomadores de decisiones, los socios juveniles, defensores experimentados, extensionistas, etc.
- Llegar a otros compañeros y socios para construir una red eficaz y sostenible.

Ahora que has identificado el cambio que deseas ver en el mundo – y has tenido un primer intento de reunir tus metas y objetivos para este proyecto de abogacía – es hora de traer compañeros, socios y aliados en tu planificación!

¿POR QUÉ TRABAJAR EN ASOCIACIÓN?

Una red es un grupo de personas y/u organizaciones que pueden compartir información, oportunidades, habilidades y recursos, todo lo cual puede ayudar a reforzar el organismo colectivo y el poder!

Las redes pueden ayudarte a:

- Desarrollar nuevas ideas y formas de pensar sobre tu tema;
- Tener acceso a los conocimientos y la experiencia;
- Obtener apoyo para tu iniciativa, ayudando a construir tu base de poder; y
- Trabajar de forma más directa con las comunidades marginadas y aquellas que están más afectadas por los desafíos que estás tratando de resolver.

Esto, a su vez, te ayudará a desarrollar una comprensión más profunda de los temas que estás defendiendo y a construir una mayor representatividad de la red – o incluso un movimiento.

Con el fin de trabajar de manera efectiva en una coalición, red o movimiento, tenemos que desarrollar la confianza, el liderazgo colectivo y las formas sostenibles de trabajo que pueden ganar las soluciones que queremos.



Trabajando con los que están más afectados.

Las poblaciones clave (en el contexto del VIH) se refiere a las personas con más probabilidades de estar expuestas al VIH o de transmitirlo – que son clave para la epidemia y la clave para la respuesta; ellos tienen derecho a participar en las decisiones clave que afectan sus vidas.



En todos los países, las poblaciones clave incluyen a las personas que viven con el VIH. En la mayoría de los entornos, las poblaciones clave también incluyen a los hombres que tienen sexo con hombres (HSH), personas trans, trabajadores sexuales y sus clientes y a las personas que se inyectan drogas.

Las personas que se encuentran en una relación con las personas que viven con el VIH también están en mayor riesgo de exposición al VIH que otras personas.

Con este pensamiento en mente, ahora vamos a poner en marcha en las principales actividades del Módulo 2, ayudando a construir tu red y a trabajar juntos de una manera eficaz y sostenible.

HOJA DE TRABAJO 2: Mapea tu red

PASO 1: DESARROLLAR EL MAPA DE TU RED

Ahora vas a crear un mapa de posibles socios y aliados para tu abogacía de ACTÚA!2015.

A continuación podrás encontrar algunos pasos simples a seguir, usando uno de estos dos métodos:

1. La página en blanco y algunos lápices de colores; o
2. Un papel de rotafolio, un tablero limpio, notas adhesivas y algunos lápices de colores y calcomanías.

A) COMIENZA TU LLUVIA DE IDEAS



Anota las respuestas en las notas adhesivas Post-it para cada una de los siguientes enunciados. Recuerda que debes pensar a quién involucrar en los distintos niveles (cuando sea el caso) – local, nacional, regional y global.

1. Identifica quién en tu red local – tus amigos, familiares, empresas o voluntarios locales – podría estar interesado o ya está participando en el tema al cual has dado prioridad. Anótalos todos en tinta de color o en las notas adhesivas de Post-it.
2. A continuación, trata de identificar otros grupos de jóvenes y líderes juveniles en tu país y asegúrate que todos ellos están anotados con un bolígrafo de un color diferente o en notas adhesivas Post-It.

3. Ahora identifica las ONG que están – o que pudieran – simpatizar con tu causa en tu país. Anótalas usando otro color de tinta o notas adhesivas de Post-it.
4. Luego, piensa en los recursos comunitarios (es decir, lugares como bibliotecas u organizaciones donantes donde se puede acceder a la financiación, los materiales, el espacio para reuniones, la tecnología, los servicios de impresión o el conocimiento). Añádelas al mapa, usando un color de tinta diferente o notas adhesivas Post-It.
5. Finalmente, trata de identificar a los tomadores de decisiones y personas influyentes claves en tu país, quienes estarían interesados en trabajar con contigo o darte apoyo. Piensa en los líderes en el gobierno, el sector privado, las ONG internacionales líderes y las figuras públicas/celebridades. Añádelas a tu mapa, usando una pluma con el color final o notas adhesivas Post-it.

B) PROFUNDIZA



Añade los siguientes detalles a las distintas notas adhesivas Post-it (cuando corresponda).

- ¿Cuáles son sus opiniones sobre los temas a los que le diste prioridad en el Módulo 1? ¿Qué actividades han realizado en relación con los temas?
- ¿Cuáles son tus principales habilidades y fortalezas?
- ¿Tienen un buen historial de trabajo con los jóvenes?
- ¿Han estado involucrados en la conversación post-2015 hasta ahora?
- ¿Tienen relaciones existentes con los tomadores de decisiones clave?
- ¿Tienes tú una relación con ellos? De no ser así, ¿cómo podrías vincularte con ellos?



SUGERENCIAS Y TRUCOS: para ayudarte a encontrar esta información, trata de usar el Internet, visita tu biblioteca más cercana y busca recursos disponibles (como los informes anuales). Si estás teniendo dificultades, siempre puedes ponerte en contacto con nosotros para obtener asistencia en www.crowdoutaids.org/wordpress/contact

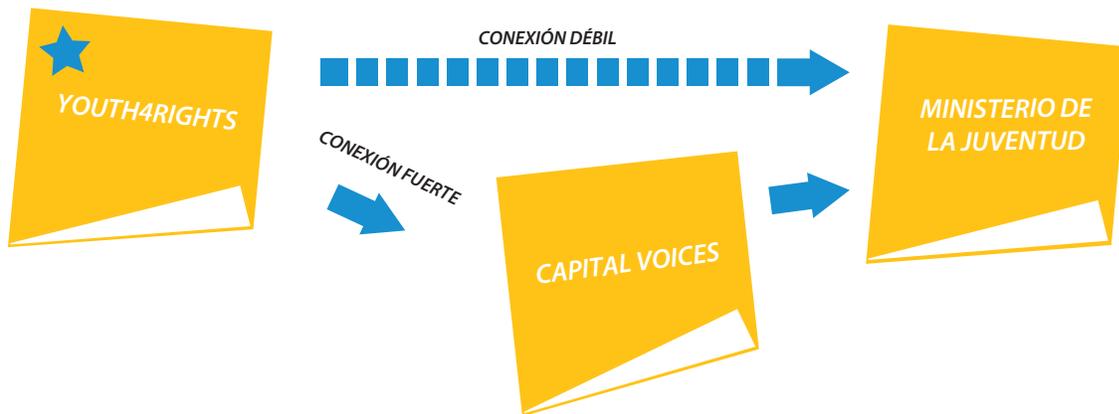
C) IDENTIFICA LAS CONEXIONES



A continuación, agrupa las notas de color en papel de rotafolio para que puedas establecer vínculos usando tu propio sistema de colores o símbolos.

Por ejemplo, puedes dibujar una estrella en todas las organizaciones, juveniles y de los responsables de las decisiones que se enfocan en el tema de abogacía que has identificado en el Módulo 1. O puedes dibujar flechas y notas indicando los vínculos.; esto te ayudará a hacer un mapa de tu red.

Por ejemplo, dibuja una línea de conexión entre los jóvenes de un diálogo con la comunidad en el noroeste de tu país » quienes están conectados a una OSC específica en la capital», cuál está conectado a un tomador de decisiones del proceso post-2015.



D) IDENTIFICA POSIBLES SOCIOS

Con el fin de reducir el número que podría estar en mejor posición para apoyarte en tu abogacía, asigna un gancho sobre las personas o grupos en tu mapa para cada uno de los siguientes criterios que pueden cumplirse:



- ✓ Son de apoyo a los jóvenes y a los temas que les importan.
- ✓ Tienen un enfoque específico en los temas que identificaste como prioridad en el Módulo 1.
- ✓ Tienen una fortaleza clave que realmente te beneficiaría.
- ✓ Se dedican a una amplia gama de los jóvenes (por ejemplo, las personas jóvenes que viven en zonas rurales y urbanas, los jóvenes que viven con el VIH, las poblaciones clave, etc.)

Siéntete libre de añadir cualquier criterio adicional que pienses que pudiera ayudarte a identificar a tus posibles socios!

En cuanto a todas tus notas y las marcas que les has puesto, ¿quién tiene la mayoría de las marcas? ¿Quién tiene acceso a los que toman las decisiones? ¿Quién podría trabajar contigo de una manera que sea beneficiosa para ambas partes?





Usa tanto espacio en blanco como sea necesario para tu mapeo de socios



SUGERENCIAS Y TRUCOS: Según avanza tu proyecto en los próximos meses, también te darás cuenta que vas a tener más personas, recursos y conexiones para agregar. ¿Por qué no convertir tu mapa en un póster de pared para que puedas construirlo a medida que crece tu trabajo?

PASO 2: CONSTRUYE TU RASTREADOR DE SOCIO

Ahora es el momento de ser decisivo sobre la elección de tus socios para tu proyecto de abogacía.



Usando los resultados de tu mapeo, lleva a cabo la siguiente actividad en la Plantilla 3 de tu estrategia de abogacía (Anexo 1).

EJEMPLO DEL RASTREADOR DE SOCIO

SOCIO <i>(Nombre, organización, etc.)</i>	ÁREA DE COLABORACIÓN <i>(por ejemplo, conexiones políticas o con los medios de comunicación, los conocimientos técnicos, los recursos o la financiación, la conexión a los afectados por su tema)</i>	INFORMACIÓN DE CONTACTO <i>(teléfono, correo electrónico, dirección,</i>	RASTREANDO LA COMUNICACIÓN <i>(notas sobre cómo nuestra alianza está avanzando, cosas importantes para que podamos construir la relación, etc.)</i>
Hannah, Restless Development	Hannah puede compartir sugerencias sobre apoyo gubernamental. A cambio, podemos compartir sugerencias sobre trabajar con las poblaciones clave.	hannah@restlessdevelopment.org	31 de abril: Me presenté yo misma vía correo electrónico. Vamos a intercambiar ideas sobre posibles socios vía Skype el próximo martes. Hannah trabaja de lunes a jueves.

PASO 3: CULTIVA TU RED

Antes de embarcarte en el resto de este conjunto de herramientas, asegúrate de tomar el tiempo para fomentar el espíritu de tu equipo, establece expectativas y motiva a todos! Los siguientes pasos te ayudarán a construir un plan de abogacía más eficaz.

1. Desde el principio, asegúrate que todos comparten las expectativas para el proyecto y asegúrate de compartir tus esperanzas, temores y algo que te haga sentir orgulloso. Esto es ideal para la construcción de la confianza y de una comunicación abierta, así que es algo que se debe repetir en las reuniones ordinarias o en momentos clave en tu proyecto.
2. Tome el tiempo para compartir tus pasiones, habilidades y modos preferidos de trabajo.
3. Haz una presentación para todos sobre tu decisión final del Módulo 1 y explica los procesos de pensamiento y de investigación que te llevaron a esa decisión. Asegúrate de explicar cómo se basa tu decisión en las lecciones de las consultas juveniles de todo el mundo y cómo has tenido el cuidado de pensar en la relevancia en tu contexto nacional. Crea muchas oportunidades para que las personas puedan hacer preguntas o plantear cualquier preocupación que puedan tener.
4. Finalmente, vuelve a hacer las preguntas del Paso 4 de la Hoja de Trabajo 1 con todo el grupo. Asegúrate que todos estén en la misma página, listos y entusiasmados para embarcarse en los siguientes pasos de este proceso de estrategia!

Antes de embarcarte en el resto de este conjunto de herramientas, asegúrate de tomar el tiempo para fomentar el espíritu de tu equipo, establece expectativas y motiva a todos! Los siguientes pasos te ayudarán a construir un plan de abogacía más eficaz.



SUGERENCIAS Y TRUCOS: ¿Qué hace un gran equipo?

- Tiene un propósito claro, con entendimiento común;
- Todos son valorados y tratados por igual;
- Roles y responsabilidades definidas que sean justos;
- La colaboración y el liderazgo compartidos;
- Comunicación abierta, clara y permanente;
- Toma de decisiones eficaz;
- Espacio para abordar los conflictos y resolver problemas;
- Se valora la diversidad, el respeto y la tolerancia;
- Se valora la creatividad, la innovación y el aprendizaje de los errores;
- Auto-evaluación periódica;
- Atmósfera positiva; y
- Oportunidades para divertirse!

APOYANDO A TU RED EN TODO EL PROYECTO

Hay un número de maneras en que puedes apoyar a su red a medida que persigue tus metas.

- Establece un grupo directivo para guiar y supervisar la aplicación de la hoja de ruta de abogacía que se desarrollan como resultado de este conjunto de herramientas.
- Establece un proceso de toma de decisiones claro que permita a cada miembro de la red proporcionar información.
- Rote las responsabilidades tanto como sea posible (en lugar de dejar que el peso caiga en una sola persona).
- Para las tareas y actividades específicas, podría ser una buena idea formar subgrupos que mantengan informada a la red más grande.
- Cuando surjan los conflictos, es importante abordarlos directa y abiertamente (con un mediador).
- Establece un sistema claro y regular para la comunicación. ¿Qué método prefiere la gente: Skype, correos electrónicos, cara a cara, actualizaciones de estilo boletín, el uso de herramientas de oficina en línea como una página wiki, intranet o Google Docs?
- Identifica las oportunidades para la formación, el aprendizaje, el intercambio y la celebración para aumentar la motivación.



Notas...

MÓDULO 3: Construye tu calendario

Objetivos de esta sección:

- Comprender el panorama más amplio de la participación juvenil en post-2015 a la fecha.
- Visualizar los momentos clave para la juventud y la sociedad civil en los próximos dos años.
- Identificar las oportunidades nacionales que se conectan a los procesos globales (momentos de importancia para la comunidad y las instituciones globales).

Hoja de Trabajo 3: Calendario

Para influir en el debate, es importante saber cuándo tendrán lugar las reuniones y discusiones clave. Este módulo le guiará a través de algunos de los puntos clave (pasados, presentes y futuros) en el período previo a la formulación de un marco post-2015.

En la introducción, nos fijamos en un panorama del proceso post-2015 hasta ahora –lo que los gobiernos y las Naciones Unidas han estado haciendo y donde los jóvenes hemos estado involucrados. Ahora es el momento para hacer algunas preguntas más.

¿DÓNDE ENTRO YO?

- Es crucial que – como jóvenes – aprovechemos al máximo el tiempo previo a la Asamblea General en el 2014 para enfocarnos en nuestras prioridades, conseguir apoyo para nuestros temas de abogacía y desarrollar relaciones sólidas con nuestros equipos nacionales de negociación (refiérase al Módulo 4 para más información sobre esto). Y, por supuesto, también tenemos que dejar que nuestros tomadores de decisiones sepan que vamos a estar listos para hacerles rendir cuentas tan pronto las negociaciones intergubernamentales denominadas horse-trading comiencen plenamente después de septiembre de 2014.
- La única forma en que vamos a ser capaces de hacer estas cosas es involucrándonos en momentos clave en nuestros países, influenciando en los procesos nacionales de toma de decisiones y preparándonos para reaccionar ante las nuevas oportunidades a medida que aparecen!
- Estos momentos pueden tener muchas formas diferentes y tú y tus redes estarán en una buena posición para identificar exactamente lo que son estos momentos. Pero aquí sólo mencionamos algunas ideas para comenzar:

- Consultas nacionales post-2015;
- Revisiones del presupuesto nacional;
- Revisiones del plan de desarrollo nacional y presentación de informes;
- Reuniones preparatorias de los equipos nacionales de negociación (pase hasta el Módulo 4 para más información);
- Los eventos regionales post-2015 en los que tu país estará participando;
- Los eventos de la sociedad civil, conferencias, campañas y reuniones de cabildeo;
- Informes de la Comisión Nacional contra el SIDA; y
- La lista es interminable!

Ahora es el momento de pasar la página y empezar a trabajar en la identificación de algunos de estos momentos claves



HOJA DE TRABAJO 3: Arma su calendario

PASO 1: IDENTIFICA LOS MOMENTOS NACIONALES RELEVANTES



Usando la mitad inferior del calendario que aparece en las páginas 23 – 24, haz una lluvia de ideas y agrega cualquier fecha y procesos relevantes, usando las siguientes preguntas para guiar tu pensamiento.

Mirando hacia atrás

- ¿Qué sucedió en tu país que se relaciona con tu tema de abogacía?
- ¿En qué actividades principales estaban comprometidos el gobierno y la sociedad civil?
- ¿Hubo algunas grandes decisiones o procesos a nivel nacional que se relacionan con su tema o con post-2015?

Mirando hacia el futuro

- ¿Cuáles son los próximos eventos a nivel nacional?
- ¿Participará tu gobierno en todas las reuniones regionales pertinentes de toma de decisiones (por ejemplo, las cumbres de la Unión Africana, las reuniones regionales HLPF, etc.)?
- ¿Existen acontecimientos mundiales importantes (por ejemplo, la Conferencia Mundial de la Juventud, del Día Internacional de la Juventud, etc.) próximos a llevarse a cabo, donde tu país será participante?
- ¿Habrá decisiones gubernamentales que podrían ser importantes para tu tema?
- ¿Habrá algún evento nacional o regional que se relacione con el proceso post-2015?



SUGERENCIAS Y TRUCOS: vuelve a visitar “La historia hasta ahora” en la página 12 para toda la información sobre post-2015

PASO 2: HAZ PRIORIDAD LOS MOMENTOS, DECISIONES Y EVENTOS CLAVE

Ahora, al igual que hiciste con tu tema de abogacía y tu mapa de socios, es el momento de centrarse en los momentos, eventos y decisiones clave que crees deben ser tu enfoque cuando diseñes las actividades de abogacía más adelante en el paquete de herramientas.

Tal como hemos comentado en la introducción, recomendamos que concentres tanta energía como sea posible en el período entre ahora y octubre de 2014, momento en el que comenzarán las negociaciones intergubernamentales y tendrás que revisar tu plan.



Trata de elegir tres o cuatro momentos nacionales de su calendario los cuales tienen la posibilidad de influir en los eventos que están sucediendo al mismo tiempo en el plano mundial. Señálalos con un círculo usando un lápiz de color llamativo!

Usa estas preguntas para ayudarse a tomar una decisión:

- ¿Has participado en algún de estos procesos hasta ahora? Si es así, ¿dónde tuviste la mayor influencia?
- A partir de la experiencia de tu red, hacia dónde puedes tener mayor influencia para avanzar?
- ¿Puedes ver los enlaces directos entre los momentos nacionales y los eventos regionales o globales?
- ¿Está fácil identificar cómo podrías acceder o participar tu red en este momento?



- Como red, decide compartir oportunidades y difundir su energía colectiva.
- El calendario post-2015 está en constante cambio y evolución, por lo que puedes necesitar volver a visitar este calendario para actualizarlo con la nueva información de forma quincenal o mensual.
- Para que puedas responder a estas oportunidades y momentos emergentes, asegúrate de dejar un poco de espacio entre los momentos claves más obvios para que puedas reaccionar a las oportunidades a medida que lleguen.
- Se realista y no estires demasiado tu red al decidir enfocarte en demasiados momentos.



SUGERENCIAS Y TRUCOS: para obtener información más detallada sobre todos los principales procesos que hemos explorado en este módulo y en “La historia hasta ahora” (además de algunos enlaces útiles), visite los siguientes recursos:

- Calendario de abogacía Post-2015 (www.icaso.org/timeline);
- Plataforma sostenible de desarrollo de conocimiento (OWG, HLPF, etc.) (<http://sustainabledevelopment.un.org>);
- Servicio de Enlace No Gubernamental de las Naciones Unidas (NGLS, por sus siglas en inglés) (http://www.un-ngls.org/spip.php?page=sommaire_es);
- Eventos clave ICPD (<http://icpdbeyond2014.org/key-events>); y
- Finalmente, asegúrate de hacer la investigación que te ayudará a desplazarse por los procesos nacionales. Podrás encontrar alguna información en línea – tu gobierno tiene un sitio web (por ejemplo: www.theyworkforyou.com)? O puedes tener más éxito hablando con socios y aliados en el gobierno y en la sociedad civil.



Usa este espacio para tomar notas acerca de cualquier cosa que hayas aprendido o escuchado durante este módulo que creas puede ser útil cuando hagas tu planificación.

MÓDULO 4: Elige tus metas

Objetivos de esta sección:

- Identifica quién en tu país tendrá influencia en la negociación post-2015 (si se trata de gobiernos locales y nacionales, el sector privado y la sociedad civil).
- Busca información sobre la posición y las actividades del Gobierno hasta ahora.
- Da prioridad a los objetivos clave.

Hoja de trabajo 4: Elige tus metas

Ahora que hemos explorado los momentos clave en el proceso post-2015, tenemos que pensar qué personas clave, organizaciones e iniciativas podrían estar dentro de ese proceso. En esta sección, vamos a mirar hacia atrás en “Los activistas y los líderes de post-2015” para explorar los factores de influencia clave y luego vamos a identificar a quién puede influenciar más – estos serán tus sujetos de abogacía.

LOS SUJETOS DE ABOGACÍA PUEDEN DIVIDIRSE EN DOS GRUPOS³

Los sujetos principales: los responsables de las políticas y las personas influyentes que tienen el poder de hacer el cambio por el cual estás abogando – tienen influencia directa en la agenda post-2015.

Los sujetos secundarios: la persona o grupo a quien puedes influir y que, a su vez, puede influenciar en tu meta principal; tienen la oportunidad de ejercer presión sobre aquellos que tienen influencia directa.



Con esta distinción en mente, toma un momento para reflexionar sobre las ideas o pensamientos que pudiste haber tenido cuando leíste la sección “Los activistas y los líderes de post-2015” (páginas 25-27). Esto ayudará a informar las decisiones cruciales que harás en las páginas siguientes.



SUGERENCIAS Y TRUCOS: hablando con socios y aliados en la sociedad civil, el gobierno y la ONU a menudo te puede ayudar a descubrir las novedades y los cambios en las personas influyentes y en los posibles sujetos (por no hablar de los eventos clave, las decisiones y los desarrollos relacionados con tu tema de abogacía). Esta información no es el tipo de cosas que encuentras en los documentos o sitios web – es información que se comparte entre las personas. Para ayudar a construir relaciones con intel-holders, conecte con lo siguiente:

- Centros nacionales Beyond 2015 (<http://www.beyond2015.org/national-hubs>) y sus hubs regionales (<http://www.beyond2015.org/regional-hubs>);
- Su Coordinador Residente de la ONU (www.undg.org/unct.cfm?module=CountryTeams&page=RcEmailReport);
- Cualquier oficina de Agencia de la ONU que sea relevante en su país (ejemplo: ONUSIDA, PNUD, OIT, UNESCO) (<http://www.un.org/es/aboutun/structure/>);
- Su Comisión Nacional de SIDA (<http://www.unaids.org/es/regionscountries/countries/>); y
- Cualquier sitio web de departamento gubernamental relevante (ejemplo: Ministerio de la Juventud, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Salud, etc.). En caso de duda, no dude en ponerse en contacto con nosotros para obtener ayuda en www.crowdoutaids.org/wordpress/contact

HOJA DE TRABAJO 4: Elije tus Sujetos

PASO 1: HAZ UNA LLUVIA DE IDEAS SOBRE TUS POSIBLES SUJETOS

Ahora es el momento para empezar a recibir algunos nombres en un papel! Con el fin de construir un amplio panorama de los distintos grupos, creemos que puede ser muy valioso desarrollar algo que se llama un “espectro de aliados”.

Así es como funciona un análisis de espectro-de-aliados. Dale un vistazo al diagrama de espectro en la página opuesta – en cada sector, puede colocar distintos individuos, grupos o instituciones (sea específico y póngales nombres). De izquierda a derecha, identifica lo siguiente:

1. Tus aliados activos: Tomadores de decisiones y personas influyentes que están de acuerdo contigo y están luchando a su lado.
2. Tus aliados pasivos: Los que están de acuerdo contigo, pero no están haciendo nada al respecto.
3. Neutrales: aquellos que no están ni a favor ni en contra de tu tema y no están comprometidos.
4. Oposición pasiva: los que no están de acuerdo contigo, pero no están tratando de detenerte.
5. Tu oposición activa: los que trabajan para oponerse a tu tema.

Analizar tu espectro de aliados puede ayudarte a profundizar tu comprensión del mapa que generaste en el Módulo 2 e identificar los objetivos clave en tu contexto, los cuales tienen la posibilidad de cambiar el debate.



Empecemos por tratar de ubicar tus posibles objetivos en este espectro-de-aliados. Usa notas adhesivas Post-it o lápices de color para marcarlos en el diagrama del espectro de la derecha.



SUGERENCIAS Y TRUCOS: recuerda que las personas influyen en las personas, no influimos en una institución – influimos en las personas de esa institución que son lo suficientemente poderosos y están dispuestos a cambiar sus políticas. A medida que completes tu espectro, asegúrate de ser específico sobre tus aliados y tu oposición! Si no sabes sus nombres, toma algún tiempo para pensar en cómo puedes encontrarlos.



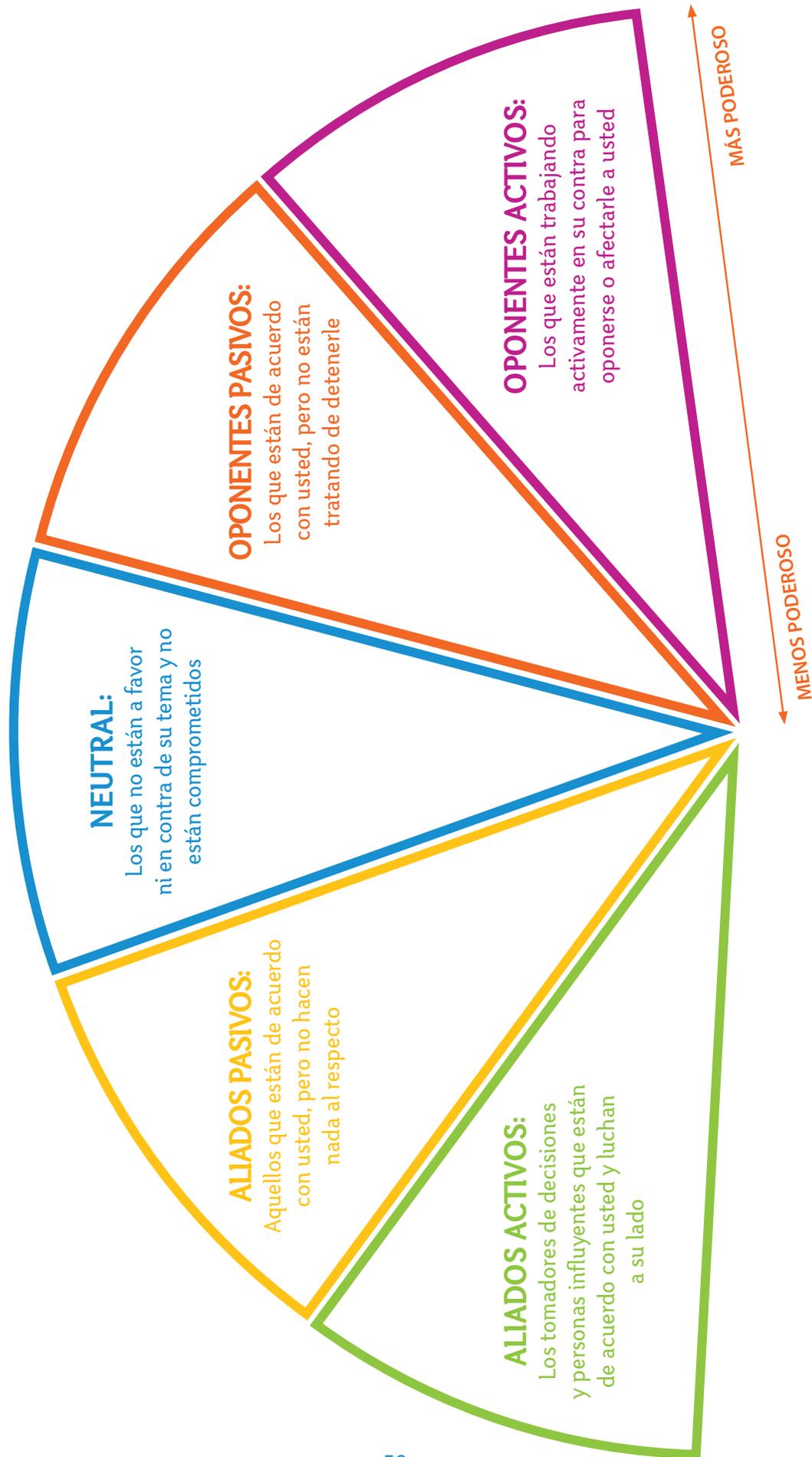
A medida que llenes tu espectro de aliados, también podría ser útil distinguir entre aquellos que tienen mucho poder o autoridad y aquellos que sólo tienen poco poder. Intenta usar notas adhesivas Post-it de distintos colores o lápices de colores para marcar esta distinción.

Toma en consideración lo siguiente para ayudar a construir tu espectro:

- ¿Existen actores influyentes dentro del gobierno que apoyan activamente – o que probablemente apoyen – tu tema? En caso afirmativo, añádelos al espectro!
- ¿Existen actores influyentes dentro del gobierno que se oponen a tu tema? En caso afirmativo, añádelos, también.
- ¿Existen actores influyentes fuera del gobierno con posturas públicas opuestas a tu tema (por ejemplo, los líderes / grupos de la comunidad, la salud y las asociaciones profesionales legales, organizaciones internacionales no gubernamentales, las empresas, etc.)? Si existen, agrégalos al espectro.
- ¿Se han identificado las personas influyentes responsables de las políticas, las agencias, las comisiones y/o instituciones dentro del gobierno que puedan afectar a tu tema? En caso afirmativo, agrégalos.
- Por último, ¿hay otros actores importantes (individuos, grupos, etc.) que tienen influencia sobre los responsables de las políticas en tu tema? En caso afirmativo, agrégalos.



SUGERENCIAS Y TRUCOS: vuelve a visitar la sección de ideas “los activistas y los líderes de post-2015”



PASO 2: DA PRIORIDAD A TUS METAS

Ahora es el momento de la decisión! Este ejercicio final te ayudará a ser decisivo sobre quién va a ser tu objetivo por los próximos meses: tus objetivos principales y secundarios!

Sin embargo, una palabra rápida de advertencia antes de empezar: no concentrar toda tu energía en tus oponentes. Esto drena la energía y frecuentemente puede ser mucho más estratégico y efectivo enfocarse en convertir aliados neutrales y pasivos en activos. Este es tu campo de batalla clave!

Identifiquemos tres metas principales para cada objetivo, así como los objetivos secundarios que podrías usar para alcanzar tus objetivos primarios (visite la página 57 para una actualización sobre la diferencia entre estas dos metas).



Pasa a la Plantilla de 4 en tu estrategia de abogacía (que se encuentra en el Anexo 1) y anota los nombres de tus objetivos primarios y secundarios elegidos.

A continuación, agrega la siguiente información en cada cuadrante:

- ¿Cuál es la afiliación del objetivo (por ejemplo, gobierno, partido político, funcionario público, sector privado, ONG internacional)?
- ¿Cuál es su opinión/posición con relación a mi tema (por ejemplo, ¿de apoyo, neutral o en contra? ¿Informado o desinformado? ¿Influyente o no? Utiliza tu espectro de aliados, discursos públicos, la votación sobre la política del gobierno o de los artículos publicados para que te ayude con esto)?
- ¿Cómo le llego al objetivo (por ejemplo, a través de un objetivo secundario, o trabajando con un socio que tenga acceso directo)?



SUGERENCIAS Y TRUCOS: Consulta a tu espectro de aliados que aparecen en el Paso 1 para asegurarte que has considerado la influencia que podría tener en tu elección de objetivos primarios. Usa también a tu Mapa de Red en el Módulo 2 para identificar a los socios que te pueden ayudar a alcanzar e influir en tus objetivos.



RECUERDA: los objetivos deben ser específicos (por ejemplo: una persona, el periódico, un departamento, un comité, etc.). “El público” o “el gobierno” son términos muy generales y no ayudan a los objetivos secundarios.

EJEMPLO DEL RASTREADOR DE SOCIO

EJEMPLO DE OBJETIVO SECUNDARIO:

Editor influyente del *The Daily Nation*, el periódico preferido del Ministro. Oponente pasivo, semi-informado. Nuestro socio. YouthRights, está estableciendo esta relación.

EJEMPLO DE OBJETIVO PRIMARIO:

El Ministro de Relaciones Exteriores, que es el jefe de mi Delegación Nacional de la ONU. Actualmente, es neutral, pero podría oponerse. Aún no hay contacto directo.

EJEMPLO DE OBJETIVOS SECUNDARIO:

Los Presidentes del Consejo Nacional de la Juventud, que se reúnen con el equipo del Ministro regularmente. Son aliados pasivos informados a quienes contactamos mensualmente.

Añada tantos objetivos primarios y secundarios por objetivos que usted crea pueden ser de influencia. Use hojas adicionales si es necesario, pero sea realista!



Usa este espacio para tomar notas acerca de cualquier cosa que hayas aprendido o escuchado durante este módulo que creas te puede ser útil cuando se hable de tu planificación.

MÓDULO 5: Expón tus casos

Objetivos de esta sección:

- Comprender cómo ser específico sobre las prioridades identificadas en el Módulo 1.
- Identificar la investigación y la evidencia útil para respaldar tu caso.
- Elegir un enfoque de comunicación para asegurar que tus mensajes tienen impacto.
Crear mensajes para tus diferentes objetivos (seleccionados en el Módulo 4).

Hoja de trabajo 5: Expón tu caso

Cada país, región o comunidad tiene un contexto distinto para la abogacía. Estar conscientes de este contexto, es esencial para una comunicación efectiva y te ayudará a exponer tu caso de manera más relevante, legítima y enérgica. Para ayudarte a hacer precisamente eso, este módulo te llevará a través de las siguientes áreas clave.

Conectando tu realidad a la experiencia vivida: al tratar de demostrar la urgencia y la realidad vivida de tu tema a tu público y objetivos, una buena historia te puede ayudar a transmitir el mensaje y apelar a su lado emocional. Cada uno de nosotros tiene una historia que puede conmover a los demás – tal vez esto fue lo que te motivó a preocuparte por el tema o cómo has sido afectado personalmente por el mismo.

Construye tu argumento técnico: los hechos y las cifras también son importantes – ¿conoce de alguna estadística nacional, regional y global que sea clave para respaldar su argumento? ¿Están las políticas gubernamentales y las opiniones apoyadas por las pruebas existentes? ¿Sabes si los diferentes grupos de edad se ven afectados por el tema de distintas maneras? ¿Si no conoces esta información, no te asustes! Ahora es el momento de obtener las respuestas mediante la revisión de los datos clave y la investigación de las recomendaciones formuladas por los jóvenes y la sociedad civil en general.

Paso en los zapatos de tu objetivo: investiga la posición de tu gobierno sobre tu tema de abogacía. ¿El partido político en el poder tiene una postura oficial sobre el tema? ¿Existe legislación vigente que el gobierno haya creado, alabado o argumentado en contra?

Diseña tu enfoque y tus mensajes clave: sólo cuando has pensado en esto puedes empezar a tratar de jugar con los posibles mensajes para tus objetivos. Experimenta, usándolos en situaciones de la vida real y adaptándolos a medida que vas aprendiendo.



SUGERENCIAS Y TRUCOS: luchando para encontrar la evidencia que respalde tu argumento? Puedes descubrir que su gobierno no recopila datos sobre tu tema de abogacía. Si ese es el caso, considera abogar por la mejora de los datos como parte de tu agenda.



- Recomendaciones de la juventud para post-2015
- Informe sobre las voces juveniles en las consultas mundiales post-2015 (www.youthpost2015.org/wordpress/report/youthvoices.pdf);
 - Respuesta del MGCY a las prioridades de los Co-presidentes de OWG (<http://bit.ly/1qWWsMo>);
 - Revisión de ICPD sobre la Declaración del Foro Global de la Juventud, Bali (www.ultravirgo.com/downloads/BaliDeclaration-FINAL.pdf);
 - Propuesta de objetivo juvenil de UNFPA (<http://www.unfpa.org/webdav/site/global/shared/documents/news/2013/PR11%20-%20Spanish.pdf>); y
 - Link Up documento de posición post-2015 sobre los jóvenes que viven con el VIH ([www.aidsalliance.org/includes/Documento / Subida / Enlace% 2oup / Linkup-posterior a 2015% 20position_for% 20endorsement-1.pdf](http://www.aidsalliance.org/includes/Documento/Subida/Enlace%20up/Linkup-posterior%20a%202015%20position_for%20endorsement-1.pdf)).

HOJA DE TRABAJO 5: Expón tu caso

PASO 1: Darle vida a tu tema

A) COMIENZA TU LLUVIA DE IDEAS

Vamos a comenzar con una reflexión (ya sea individualmente o en pares) con el fin de compartir tus historias y conectar con tu tema de abogacía a nivel personal.



¿Qué tiene este tema que te hace sentir tanto interés; y por qué crees que es particularmente importante para ti? ¿Has sido afectado directamente por tus temas de abogacía? ¿Algún miembro de tu familia o de la comunidad tiene una historia particularmente importante que contar?

B) INVESTIGA LA HISTORIA DE FONDO



Usa este espacio para tomar notas acerca de cualquier cosa que hayas aprendido o escuchado durante este módulo que creas puede ser útil cuando hagas tu planificación.

¿Cómo se habla de tu tema tanto en el contexto nacional como global del debate post-2015? ¿Existen algunos mitos populares, hechos, opiniones o historias a las que se refieren las personas cuando discuten tu tema?

Es posible que desees hacer referencia a las opiniones compartidas por los medios de comunicación nacionales, la cultura popular, las opiniones de los personajes públicos (tales como figuras de la cultura, los tomadores de decisiones, las posiciones gubernamentales



¿Qué tiene este tema que te hace sentir tanto interés; y por qué crees que es particularmente importante para ti? ¿Has sido afectado directamente por tus temas de abogacía? ¿Algún miembro de tu familia o de la comunidad tiene una historia particularmente importante que contar?

¿Qué tiene este tema que te hace sentir tanto interés; y por qué crees que es particularmente importante para ti? ¿Has sido afectado directamente por tus temas de abogacía? ¿Algún miembro de tu familia o de la comunidad tiene una historia particularmente importante que contar?

En cuanto a los datos e información disponibles, comienza a enumerar algunas estadísticas que realmente te sorprenden sobre tu tema. Considera cómo tus objetivos reaccionarían a estas estadísticas.



RESPALDE SU CASO:

- Índice de desarrollo de la juventud de la Commonwealth (www.youthdevelopmentindex.org);
- Sesiones informativas de los países [youthpolicy.org](http://www.youthpolicy.org) (www.youthpolicy.org/blog/2014/02/2014-edition-200-fact-sheets-youth-policies-a-t-a-glance);
- Desmitificando los datos: una guía para usar la evidencia para mejorar la salud y los derechos sexuales de los jóvenes por el Guttmacher Institute y la Federación Internacional de Planificación de la Familia (www.guttmacher.org/pubs/demystifyingdata.pdf); y
- Datos en investigaciones sobre el VIH y SIDA (<http://www.unaids.org/es/dataanalysis/>).



1. SUGERENCIAS Y TRUCOS: para saber lo que tu gobierno ha dicho en el debate post-2015 hasta la fecha, visite <http://gadebate.un.org> (para contribuciones a la Asamblea General de la ONU) y <http://sustainabledevelopment.un.org/index.php?menu=1573&start=0> (para contribuciones a las reuniones OWG).

C) EXPLORA POLÍTICAS Y RECOMENDACIONES CLAVE:

Trata de identificar cualquier legislación existente, las posiciones políticas emergentes o futuras recomendaciones políticas (por ejemplo, la posición post-2015 de tu gobierno), que pudieran ser de gran ayuda para impulsar el desarrollo de tu tema o muy perjudicial/inútil cuando se trata de tu tema. En cada caso, trata de explicar por qué y qué cambiarías y/o mantendría de tu posición.

	 ¿QUÉ?	¿POR QUÉ?
ÚTIL		
PERJUDICIAL		

D) Aprende a hablar el idioma de tus objetivos



Encuentra tus intereses comunes – enumera los aspectos de tu tema que creas que tus objetivos puedan acordar (políticas, opinión pública, etc.)



Anticípate y prepárate para cualquiera de los argumentos y de la oposición inesperada. Prepárate para responder a cualquier tipo de oposición acerca de tu tema de abogacía de tus objetivos (aun cuando parezcan los más probables a apoyar tu tema). ¿Serán los hechos persuasivos, o son más convincentes las historias de la vida real? Anota tus ideas para cada uno de tus objetivos.



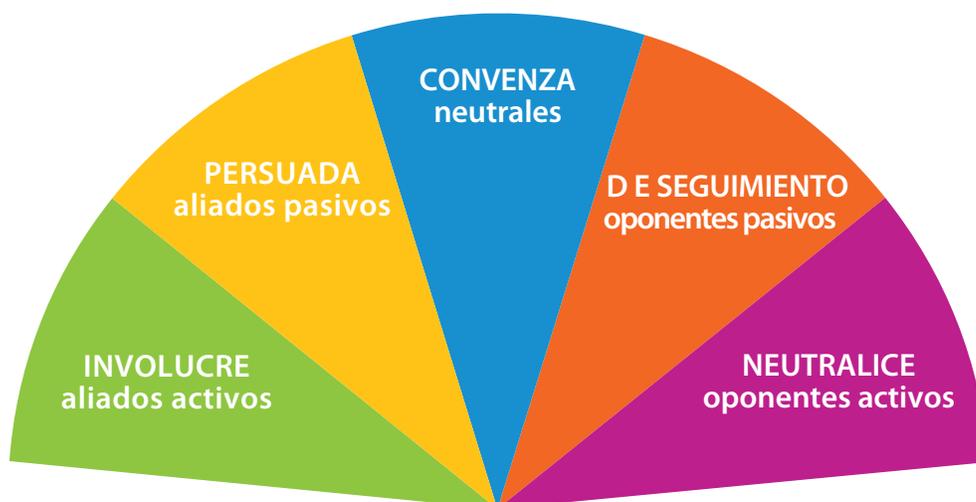
Prepárate para reunirte en el entorno de ellos. ¿Cuáles son los lugares y las oportunidades formales e informales para que la sociedad civil ofrezca datos sobre las políticas de sus objetivos, en particular la posición de post-2015? ¿Dónde es el mejor lugar para reunirte con tus objetivos para garantizar que se puede compartir con eficacia tu mensaje?

PASO 2: EXPLORAR ENFOQUES DE COMUNICACIÓN

¿Cómo se habla de tu tema tanto en el contexto nacional como global del debate post-2015? ¿Existen algunos mitos populares, hechos, opiniones o historias a las que se refieren las personas cuando discuten tu tema?

Es posible que desees hacer referencia a las opiniones compartidas por los medios de comunicación nacionales, la cultura popular, las opiniones de los personajes públicos (tales como figuras de la cultura, los tomadores de decisiones, las posiciones gubernamentales sobre post-2015), así como las diferencias entre las opiniones de los jóvenes y las de los miembros de más edad de tu sociedad.

Tal como lo muestra el diagrama, cada zona tiene un enfoque de comunicación a la medida que puedes usar para estructurar tus mensajes y estos enfoques ayudarán a cambiar tus objetivos para convertirlos en sus aliados. Explora el diagrama para obtener más información.



INVOLUCRA:

Si Tu objetivo está totalmente a favor de su posición y tiene gran interés en el tema, debes tratar de incluirlo en tu red de planificación de abogacía!

Ellos pudieran abrir puertas valiosas para ti.

PERSUADE:

Si tu objetivo está interesado y de alguna manera está de acuerdo con tu objetivo de abogacía, debes tratar de persuadirlos, aumentando tus conocimientos y mostrándoles que tu objetivo de abogacía es la solución adecuada.

CONVENZE:

Si tu objetivo está en el borde con relación a tu objetivo de abogacía, pero sólo tiene un interés de medio a bajo, debes tratar de convencerlos, mostrándoles que tu causa es apoyada por las personas o instituciones que son relevantes para ellos.

Esto puede incluir componentes, otros responsables de tomar decisiones, grupos de poder o los líderes de opinión pública.

DA SEGUIMIENTO:

Si tu objetivo está en contra de tu posición, pero tiene poco interés en el tema, es posible que desees dedicar un poco de energía en darles seguimiento, especialmente si ellos son poderosos o influyentes. De repente pueden optar por avanzar hacia otras secciones del espectro, lo que significa que tendrá que reconsiderar su enfoque.

NEUTRALIZA:

Si tu objetivo está en contra de tu posición, tiene mucho poder y está interesado en el tema, es probable que tengas que neutralizar la influencia de ellos. Esto puede ser difícil –debes evitar las prácticas no éticas y ponerte (o a otros) en situación de riesgo.

Esto no merece una gran cantidad de tu energía, así que ten cuidado con el tiempo que le dedicas a ellos en tus actividades.

PASO 3: IDENTIFIQUE SUS TEMAS



Ahora es el momento para crear mensajes completamente formados para cada uno de tus objetivos

Para ayudarte a estructurar tus mensajes, encontramos con el modelo “CAR”, por sus siglas en inglés, (desafío, acción y resultado) puede ser muy útil.

Es muy sencillo –acabas de elegir tres mensajes (siguiendo esta estructura) para cada uno de tus objetivos.

- C DESAFÍO:** empaqueta tu tema de abogacía y lo que estás haciendo para resolverlo de una manera que apele a tu objetivo elegido.
- A ACCIÓN:** entrega tu mensaje más importante al objetivo. ¿Qué les está pidiendo hacer en apoyo de tu objetivo de abogacía?
- R RESULTADO:** comparte los pensamientos sobre por qué crees que esta acción específica dará lugar a un resultado positivo para los más afectados por el tema de abogacía.

Usted, así que no dudes en probar diferentes estructuras a medida que vayas creando tus mensajes.

Muy bien - vamos a darle la vuelta en este “CAR”!



Al usar la Plantillas 5 en tu estrategia de abogacía (que se encuentra en el Anexo 1), asigna un enfoque de comunicación (del espectro) y la lista de tres mensajes clave que te gustaría transmitir a cada objetivo (utilizando el modelo CAR, si te resulta útil).

EJEMPLOS DE LOS MENSAJES DISEÑADOS

OBJETIVO	ENFOQUE	MENSAJES
Ministerio de Relaciones Exteriores	CONVENCE	<p>DESAFÍO: Se estima que las muertes relacionadas con el SIDA entre los adolescentes que viven con el VIH han aumentado en un 50% en los últimos siete años, cuando las muertes en todos los demás grupos de edad han caído. A pesar de ser una población vulnerable, no hay metas específicas para aumentar el acceso a la prevención y al tratamiento de los jóvenes. El nuevo marco de desarrollo global está diseñado para abordar este tema urgente si recibe el apoyo de los gobiernos nacionales.</p> <p>ACCIÓN: Como Ministro de Relaciones Exteriores, les pido que animen a nuestro gobierno para que apoye activamente un objetivo en la agenda de desarrollo post-2015 que aumenta el acceso a la prevención y tratamiento del VIH para los jóvenes.</p> <p>RESULTADO: con este objetivo mundial para guiar nuestro trabajo, este país puede construir un plan más fuerte y más ambicioso para reducir las nuevas infecciones ocasionadas por el VIH y las muertes relacionadas con el SIDA entre los jóvenes, lo que será un gran avance para ponerle fin a la epidemia del SIDA.</p>



SUGERENCIAS Y TRUCOS: haz que tus mensajes sean efectivos!

- El contenido debe ser relevante y preciso.
- El idioma tiene que ser claro y apropiado para tu audiencia.
- Los mensajes positivos y de motivación a menudo son más eficaces.
- Enfoques orientados a las soluciones pueden ayudar a que tus mensajes superen la oposición.
- Asegúrate de sentirte cómodo y confiado en la entrega de estos mensajes en persona.

PASO 4: PRUEBA TUS MENSAJES

Finalmente, pon a prueba tus mensajes para ver cómo funcionan en la práctica! Imagínate que estás en el siguiente escenario de la vida real con uno de tus objetivos (o inventa una situación diferente que funcione para tu tema).

ESCENARIO

Un joven activista asiste a un taller nacional sobre la agenda de desarrollo post-2015 que está siendo organizada por la Oficina del Coordinador Residente de la ONU. En el taller, el activista se encuentra con un miembro del equipo post-2015 del Ministerio de Relaciones Exteriores, mientras vas de camino a almorzar. El joven activista tiene la oportunidad de compartir algunos de sus mensajes de abogacía...

Ahora a probar este breve ejercicio con un compañero.

1. Pide a cada socio que juegue un rol (Persona 1 y Persona 2).
2. La persona 1 será el joven activista; Persona 2 será el miembro del Ministerio de Relaciones Exteriores del equipo post-2015.
3. La persona 1 tiene tres minutos para presentarse y compartir un par de mensajes clave diseñados a la medida.
4. Cuando los tres minutos han terminado, discuta cómo le fue, que estuvo bien, lo que podría mejorarse y cómo podría mejorar.
5. Inténtela de nuevo, cambia los roles y repite los pasos 1 al 5 para que todos puedan probar los mensajes.



Al usar la Plantillas 5 en tu estrategia de abogacía (que se encuentra en el Anexo 1), asigna un enfoque de comunicación (del espectro) y la lista de tres mensajes clave que te gustaría transmitir a cada objetivo (utilizando el modelo CAR, si te resulta útil).



Usa este espacio para tomar notas sobre cualquier cosa que hayas aprendido o escuchado durante este módulo que crees que pueden ser útiles cuando se trate de tu planificación.

MÓDULO 6: Elige tus actividades

Objetivos de esta sección:

- Navega a través de las posibilidades de actividades, pensando en los puntos fuertes y en los débiles, las oportunidades y las amenazas que podrías enfrentar si comenzarás a llevar a cabo una serie de actividades específicas en el entorno político actual.
- Explora los beneficios del uso de diferentes tipos de actividades (tanto públicas como privadas).
- Selecciona las actividades que se alinean con el enfoque de comunicación que elegiste en el Módulo 5.
- Asegúrate que puedas anticipar los costos de estas actividades.

Hoja de trabajo 6: Elige tus actividades

Un elemento fundamental de cualquier iniciativa de abogacía exitosa es una amplia comprensión, no sólo de las oportunidades, las herramientas y las tácticas que existen para influir en el proceso de las políticas, sino también los riesgos asociados con la misma. Este módulo te ayudará a determinar qué medidas prácticas puedes usar para enviar tus mensajes (del Módulo 5) a tus objetivos (identificados en el Módulo 4).

Ahora realmente estamos llegando a la parte más emocionante del proceso de planificación de la abogacía! Puedes sentir que has pasado mucho tiempo contestando algunas preguntas difíciles en tu contexto nacional, la investigación de la información clave y de mejorar tu comunicación, pero ahora es el momento de empezar a pensar acerca de lo que vas a hacer y cómo lo vas a hacer.

Mientras nos lanzamos al Módulo 6, es importante señalar que no hay una estrategia de abogacía que encaje para todos. Las actividades de abogacía, activismo, campaña o movilización funcionan de manera muy diferente en las distintas culturas, dependiendo de los valores de la comunidad y las prácticas sociales.

Hay muchas formas de influir en la toma de decisiones en el tema de abogacía. En esta sección, vamos a discutir algunas de las actividades básicas y tácticas que puedes usar para presionar a tus objetivos de avanzar hacia tus metas de abogacía. Piensa en cada táctica como una herramienta entre tus instrumentos para hacer el cambio. Puede escoger y elegir, combinarlos y crear otros nuevos dependiendo de quién es el objetivo y cuáles pueden ser sus intereses.

Las actividades/tácticas de abogacía más efectivas también dependen de tu capacidad de organización y de la experiencia, las restricciones legales con las que vas a trabajar desde adentro y las preferencias de tus objetivos. Estos factores tienen grandes implicaciones para tu toma de decisiones y en algunos casos, puedes decidir que el riesgo de llevar a cabo algo así como una protesta en la vía pública es demasiado grande.

Por ejemplo, no necesariamente tendría sentido que te encadenes a la clínica de salud local si tu meta es asegurar un cambio en la política de tu gobierno en SDSR en post-2015 y tu objetivo es el Ministro de Relaciones Exteriores! A menos que tenga alguna conexión con esa clínica, su táctica no coincide con tu objetivo.

Por último, con el fin de lograr algo grande, reconocer la creatividad dentro de nosotros mismos y de nuestras redes es tan importante como recaudar suficiente dinero. Las acciones efectivas suponen que la gente piense más allá de lo estructurado, así que tienen que ser fuera de lo común. Nuestro mundo está cambiando a un ritmo vertiginoso, así que necesitamos seguir desarrollando nuevas e innovadoras tácticas para compartir los mensajes y flexionar los músculos de base!

Vamos a seguir adelante con estos cruciales próximos pasos!

HOJA DE TRABAJO 6: Elige tus actividades

PASO 1: DARLE VIDA A TU TEMA

Tal como se mencionó en la introducción de este módulo, los distintos contextos vienen con diferentes riesgos. Esto tiene implicaciones para el enfoque que se decida a tomar! Vamos a explorar los retos que puedes enfrentar.

A) SITUACIÓN LEGAL



¿Existen limitaciones legales impuestas a las actividades políticas y de abogacía de las organizaciones no gubernamentales, los ciudadanos o los medios de comunicación? ¿Existen grupos de apoyo o asistencia jurídica a disposición de los defensores o activistas?

B) LA OPINIÓN PÚBLICA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Revisando tus respuestas en el Módulo 5, ¿cómo reacciona generalmente el público a tu tema; y qué tan informado crees que está el público al respecto? ¿Sabes quiénes son los periodistas y los medios de comunicación más influyentes? ¿Cuál prensa o medios de comunicación prefieren tus objetivos?



¿Han aparecido noticias sobre tu tema en los medios de comunicación en los últimos dos años?

C) ESFUERZOS DE ABOGACÍA



Prepárate para reunirte en el entorno de ellos. ¿Cuáles son los lugares y las oportunidades formales e informales para que la sociedad civil ofrezca datos sobre las políticas de sus objetivos, en particular la posición de post-2015? ¿Dónde es el mejor lugar para reunirte con tus objetivos para garantizar que se puede compartir con eficacia tu mensaje?



¿Se han llevado a cabo iniciativas de abogacía sin éxito las cuales se relacionan con tu tema? En caso afirmativo, ¿por qué fracasaron?



¿Hay otras organizaciones, grupos de interés o coaliciones (distintas de tus socios actuales) que llevan a cabo actividades de abogacía en apoyo de tu tema? En caso afirmativo, ¿quiénes son? ¿Qué están haciendo? ¿Cuáles han sido tus actividades más exitosas?

D) LAS IMPLICACIONES DE TUS RESPUESTAS



¿Cuáles serán los elementos más importantes de tu entorno político (explorados anteriormente) que debes tener en cuenta al empezar a refinar tu enfoque y las actividades?

PASO 3: EXPLORA LAS POSIBLES TÁCTICAS Y ACTIVIDADES

Ahora es el momento para empezar a ser más específico sobre los tipos de actividades o tácticas que puedes usar para ayudarte a alcanzar tus objetivos, caminando hacia tu meta.

A) Explora tus opciones: en esta página y en la siguiente, puedes encontrar un resumen de algunas de las actividades y tácticas clave de abogacía que puedes optar por usar en tu plan de abogacía. Piense si alguno de ellos podría ser impactante, eficaz o adecuado para tus próximos pasos.

B) Añade la tuya: esto no es una lista exhaustiva; así que se creativo y agrega más a este recurso!

Mantén un panel de discusión público

Invita a los jóvenes y a las organizaciones que tengan conocimiento de post-2015, la SRHR y el VIH a un panel de discusión. Si es posible, invite a tus objetivos y a los responsables locales encargados de tomar decisiones para que también participen.

Posibles preguntas para el panel:

- ¿Cuáles son las prioridades de la juventud?
- ¿Cuál es el papel de los jóvenes para garantizar el que VIH y la SRHR sigan siendo prioridades en post-2015?
- ¿Cómo podemos trabajar juntos para implementar el nuevo marco?

Organizar reuniones de cabildeo

Reunirse con los tomadores de decisiones en los planos local, nacional y mundial significa que están presionando directamente a los que tienen una fuerte influencia. Es importante contar con una petición clara por delante de su reunión – qué puede hacer esta persona para ayudar? Es posible que desee tomar un pequeño grupo o incluso las firmas de su petición.

También pueden organizar para que los tomadores de decisiones hagan visitas a una comunidad que esté profundamente afectada por el tema. Para más información sobre el cabildeo, visite www.cpj.ca/content/how-meet-your-mp.

Escribe cartas y correos electrónicos a los encargados de tomar decisiones

Puedes escribir a tus objetivos en la agenda post-2015, usando tus mensajes clave y pensando en la acción específica que deseas que realicen. ¿Se trata de una reunión pública, o se trata de una declaración? Y recuerda: si un político recibe una carta, probablemente tomen acción, pero si llegan varios cientos de cartas a su mesa de trabajo, es más probable que tomen medidas!

Para una guía y un ejemplo de la carta, visite https://wiki.openrightsgroup.org/wiki/Letter_writing.

Distribuye información

Arma unas volantes o cartel relacionados con ACTÚA!2015 para tus objetivos o para el público. Asegúrate de incluir información sobre cómo participar. Recuerda:

- Usa tu idioma local;
- Evita la jerga y términos técnicos;
- Piensa acerca del por qué esto debe importar a los jóvenes en tu comunidad; y
- Asegúrate de tener un claro llamado a la acción.

Prepara un documento informativo para sus objetivos y realiza un evento de lanzamiento

Reúne a tus objetivos en un espacio público para compartir tus mensajes y llama la atención sobre tus recomendaciones importantes. Esto podría ser usado para reunir a la sociedad civil en post-2015, ubicar a los tomadores de decisiones, y/o invitar a los jóvenes para crear una estrategia en conjunto sobre los próximos pasos.

Organiza una campaña telefónica

A veces puedes tomar un tiempo para que los tomadores de decisiones capten el mensaje de que el tema por el cual estás trabajando es urgente y fuertemente apoyado por el público.

Una gran manera de enviar un mensaje claro es hacer que todos tus seguidores llamen a los tomadores de decisiones y les compartan tus tres mensajes principales. Los activistas han usado esto en el pasado para colapsar la central telefónica de las oficinas parlamentarias porque había simplemente demasiadas llamadas telefónicas!

Moviliza a los demás a través de peticiones

Utiliza tus mensajes clave de abogacía para crear una petición. Esta petición debe tener un destinatario claro (un tomador de decisiones específico) y tiene que hacer un claro llamado al público que explique por qué deben firmar la petición. Esto podría hacerse tanto en línea como fuera de línea. Recuerda que una petición debe ser corta y directa al grano, con una clara descripción de lo que están solicitando al destinatario.

Para obtener orientación sobre cómo armar una petición efectiva, visite www.change.org

Usa la radio comunitaria

La radio comunitaria es una plataforma poderosa para influir en la opinión pública y, posiblemente, alcanzar tus objetivos de abogacía. Coordina con tu radio local para que algunos de su grupo hablen de ACTÚA!2015, ¿por qué es importante y cómo otros jóvenes pueden involucrarse? Podrías presentar el segmento de llamadas telefónicas para recabar la opinión pública y responder a las preguntas.

C) **Asigna las actividades a los cinco enfoques de comunicaciones:** Usa lápices de colores o etiquetas adhesivas para que las distintas actividades coincidan con los cinco enfoques de comunicación mencionados en el Módulo 5. No hay una mala respuesta – esto dependerá enteramente de qué tipo de actividad consideras más apropiada y eficaz para enviar tu mensaje!

**VERDE:
INVOLUCRE**

**AMARILLO:
PERSUADA**

**AZUL:
CONVENZA**

**NARANJA:
DE SEGUIMIENTO**

**MORADO:
NEUTRALICE**

Utiliza las redes sociales

Las redes sociales son una excelente manera de comunicar a un gran número de personas sobre lo que estás tratando de hacer; realmente es muy útil para llegar a los que de otro modo no escuchan las voces de los jóvenes en post-2015. Podrías usar Facebook y Twitter para hablar de tus mensajes clave, haciendo uso de hashtags populares (#)! Y ¿qué pasa si organizas un llamado relámpago (thunderclap) en Twitter para que cientos de usuarios twitteen sobre su objetivo de abogacía de forma simultánea en un momento clave en tu cronograma?

Visita los enlaces “Involúcrate” en la contraportada del conjunto de herramientas para obtener orientación sobre la maximización de los medios de comunicación social, visite www.nptechforgood.com

Escribe una carta al editor

Para elevar el perfil de tu tema y aumentar la conciencia sobre el tema en tu comunidad, ¿por qué no escribir un comunicado de prensa para publicarlo en su periódico local o nacional? Esto puede ayudar a alimentar el debate público y es especialmente útil si lo publica en el periódico que lee tu objetivo de abogacía.

Para más ideas sobre el uso de los medios de comunicación, visita: <http://is.gd/qgc5BJ>.

Organiza una publicidad mediática en los medios de comunicación o protesta pública

Protestar o crear publicidad mediática (como flash mobs o aglomeraciones improvisadas y representaciones culturales) pueden hacer un trabajo fantástico de ganar cobertura de los medios de comunicación y la atención del público. Esto a su vez puede ser usado para la presión directa hacia sus objetivos de abogacía, por lo que no hay que subestimar el poder de incluso las ideas más pequeña.

Recuerda que debes poner la seguridad en primer lugar cuando organizas algo como esto. No todos los países permiten a los ciudadanos llevar a cabo protestas pacíficas o llevar a cabo acciones públicas, así que asegúrate de actuar dentro del marco de la ley y de no provocar una fuerte respuesta policial. Para más ideas, vuelva a leer sus respuestas del Paso 1 y visite: www.civilresistance.info/bibliography/1.

Se creativo

La fotografía y el cine son particularmente buenos para enviar mensajes de una manera rápida y memorable. Y si te estás sintiendo realmente creativo, entonces ¿por qué no diseñar una breve actuación para contar la historia de la SDR, el VIH y los obstáculos para el futuro? Tal vez puedes convertir esto en una canción o una película para compartirla en línea, o podrías asociarte con un artista en tu comunidad y pintar un mural para compartir la visión de futuro hacia la que los jóvenes están trabajando – no hay límite a la creatividad que puede emplear.

Este inspirador recurso en línea ha sido elaborado por los activistas con experiencia y está lleno de ideas maravillosas: <http://beautifultrouble.org>. **Disfrútalo!**

Escribe un blog

Escribe un blog sobre tu tema dentro de post-2015 desde la perspectiva de tu perspectiva y/o la de tu país. Puede usar tu propio blog o ponerte en contacto con una organización que pueda ser capaz de publicarlo por ti.

Trata de identificar un blog en tu país que sea leído por tu objetivo secundario o primario.

Para obtener un ejemplo de la historia en la web, visita

<http://restlessdevelopment.org/news/2013/03/21/youth-voices-results> .

¿Cómo convertirías esto en algo personal para ti y tu comunidad? El blog de ACTÚA! 2015 también te puede proporcionar algunas ideas sobre el uso de los blogs para compartir tu trabajo. **Visítalo en www.crowdoutaids.org/wordpress/blog .**

Escribe un comunicado de prensa

Para elevar el perfil de la participación de los jóvenes en post-2015 y de aumentar la conciencia en su comunidad, ¿por qué no escribir un comunicado de prensa para su periódico local o nacional sobre la participación de los jóvenes en los debates de post-2015, o sobre la importancia de tu tema de abogacía? Esto suele ser más efectivo si se puede relacionar tu tema a algo actual, temático y relevante para la audiencia de los medios. Incluso se puede organizar una publicidad mediática para crear tu propia historia temática o actual!

El Pacto de Tanzania ha creado un recurso maravilloso que contiene consejos sobre cómo trabajar con la prensa – visítelo en <http://is.gd/qgc5BJ>. Además, para más información sobre la publicidad mediática, refiérase al cuadro de abajo.



Revisa el Anexo 2 para obtener una rápida guía al cabildeo y más ideas y consejos para las actividades de abogacía.

PASO 4: ELIJE TUS ACTIVIDADES

Ahora estás listo para decidir qué actividades vas a realizar para cumplir con tus metas.



Usando la Plantilla 6 de tu estrategia de abogacía, asigna algunas actividades clave para cada uno de los objetivos de defensa que has seleccionado en el Módulo 1.

Para cada objetivo, asegúrate que piensas en lo siguiente cuando llenas la tabla:

- **ACTIVIDAD:** se lo más específico posible acerca de a quién te estás dirigiendo, el método que estás eligiendo, cómo va a funcionar la actividad y su justificación para escogerla. Por ejemplo, no basta con escribir “campana de sensibilización pública” - incluye el tema, a quién lo vas a dirigir, los tipos de medios de comunicación que vas a utilizar, etc.
- **FECHA (S):** piensa en los pasos que se necesita realizar para llevar a cabo la actividad elegida y planificar más o menos cuándo se necesitará que ocurran estos pasos. No trates de hacer todo al mismo tiempo! Determina el tiempo aproximado refiriéndote de nuevo a tu calendario del Módulo 3. El tiempo también depende de la prioridad de cada actividad. Asegúrate de haber dejado un poco de espacio para que puedas reaccionar a las nuevas oportunidades que surjan en el camino.
- **RECURSOS:** ¿qué tipo de recursos (materiales, equipos, comida y bebida, alojamiento, transporte, personal y tiempo de voluntariado, etc.) es lo que crees que necesitarás? ¿Dónde podrías encontrar estas organizaciones (por ejemplo, organizaciones asociadas, amigos y familiares, etc.)?

EJEMPLO DEL PLAN DE ACTIVIDAD

ACTIVIDAD / TÁCTICA	FECHA(S)	RECURSOS
<p>OBJETIVO: El Ministro de Relaciones Exteriores, usando mi objetivo secundario, el Ministro de la Juventud.</p> <p>MÉTODO: privado, puerta media abierta</p>	<p>La reunión almuerzo tendrá lugar el 1 de Julio.</p>	<p>Petición en línea: podemos usar www.change.org sin cargo alguno.</p> <p>Equipo de impresión para imprimir las firmas de la petición: mi primo los imprimirá en su negocio, de forma gratuita.</p>

ACTIVIDAD: organiza una reunión de almuerzo informal entre el Ministro de la Juventud, la Delegación Nacional de la Oficina de Relaciones Exteriores y los socios juveniles. Trae una petición firmada y un gran pastel con los mensaje clave escrito!

JUSTIFICACIÓN: mediante la celebración de una reunión de almuerzo informal con la ayuda de nuestro aliado – el Ministro de la Juventud – tenemos más probabilidades de ganar la atención del Ministro de Relaciones Exteriores y su equipo de negociación.

La comida y la bebida para el almuerzo de trabajo: el equipo del Ministro de la Juventud podría proporcionar refrescos para nosotros.

Otros suministros:
Ingredientes para hornear y decorar un gran pastel.
Tendremos que comprarlos.

Al tomar tus decisiones, pregúntate:

- ¿Qué actividades y tácticas son más apropiadas para alcanzar nuestros objetivos?
- ¿Esta actividad encaja con el enfoque de comunicación que hemos elegido (involucra, persuade, convence, da seguimiento o neutraliza)?
- ¿Encaja con mi método de defensa (público / privado)?
- ¿Estamos actuando de manera segura en mi entorno político actual y en el contexto nacional?
- ¿Estamos siendo realistas sobre el número de actividades que estamos realizando?



RECUERDA: No te dejes llevar por la actividad con la que se te olvida tu propósito – estas actividades son un medio para un fin, no un fin en sí mismos!

PASO 5: PÓNLE UNA ETIQUETA DE PRECIO

Ahora sabes lo que esperas hacer, vamos a asegurarnos que has sido realista sobre las consecuencias financieras.

El paso final de este módulo te ayudará a averiguar los costos usando una herramienta llamada “presupuesto basado en actividades”.

El presupuesto basado en actividades es un enfoque donde el presupuesto de un proyecto se construye a partir de un plan detallado de actividades. Por lo tanto, podrías encontrarlo útil para tomarlo en cuenta cuando desarrolles un presupuesto para tu plan de abogacía.

Cuando prepares un presupuesto para tu propuesta de proyecto, es importante que pienses en lo siguiente:

- Las metas y los objetivos de tu proyecto;
- ¿Qué actividades contribuyen más a la consecución de las metas y objetivos de tu proyecto?;
- ¿Qué recursos necesitas para implementar tus actividades?;
- ¿Cuánto van a costar los recursos (incluyendo sus recursos humanos)?; y
- Asegúrate que se están asignando fondos suficientes para apoyar los recursos que has identificado.



RECUERDA: No te dejes llevar por la actividad con la que se te olvida tu propósito – estas actividades son un medio para un fin, no un fin en sí mismos! 4.

IDEAS SOBRE QUÉ INCLUIR

Algunas de las actividades en tu hoja de ruta de abogacía – y los recursos que necesitarás para ponerlas en práctica – pueden incluir:

- Viajes, alojamiento y subsidios de alimentación para jefes de proyecto, los socios y los voluntarios;
- El costo de alquilar un local;
- Los recursos (como la papelería, la tecnología, materiales creativos, materiales de la campaña, etc.); y
- Los costos de participación y de eventos – ¿necesitas pagar alguna cuota para asistir a conferencias o talleres como parte de tus actividades de abogacía?

No olvides de tener en cuenta también:

- Una contingencia (un porcentaje del presupuesto que se usará para gastos imprevistos); y
- Los costos principales (incluyendo la dotación de personal, alquiler de oficinas, electricidad, etc.)

Por último, asegúrate que estás incluyendo notas detalladas que explican claramente los costos que esperas tener y cómo los has calculado.

Por ejemplo, si un costo es un estimado basado en los gastos reales de un evento anterior, incluye eso en tus notas. Cualquier persona debe ser capaz de hacer y usar tu presupuesto.



RECUERDA: ONUSIDA y PACT no pueden proporcionar la financiación de tus actividades, así que por favor se realista sobre cuáles costos de la actividad puedes cubrir, dónde crees que podrás conseguir financiación adicional y si cada costo que han identificado es absolutamente necesario.

MÓDULO 7: Haz balance y examina el avance

Objetivos para esta sección:

- Redefinir los indicadores de éxito.
- Establecer las medidas clave para dar seguimiento al progreso.
- Aprender cómo llevar a cabo una revisión a mitad y/o al final del proyecto.

Haz balance y examina el avance

Los proyectos de abogacía pueden ser de mucho trabajo, así que es importante detenerse y volver a examinar tus metas en lo que va llevando a cabo tu hoja de ruta. Dar seguimiento a tu avance, reconocer los riesgos y desafíos que encuentres y celebrar tus éxitos en el camino! Finalmente, cuando se llega al final, lleva a cabo una evaluación participativa, junto con tus colegas para aprender de tus experiencias y compartir las mejores prácticas.

¿POR QUÉ DAR SEGUIMIENTO Y EVALUAR?

- Para determinar si tu defensa va de acuerdo al plan para que puedas realizar cambios en el plan;
- Para comprobar si tus metas se pueden alcanzar;
- Aprender de las experiencias del pasado y ser capaces de hacer un mejor trabajo en el futuro; y
- Para rendir cuentas a los donantes para el uso de los fondos.



LA EVALUACIÓN IMPLICA:

- Verificación periódica;
- Midiendo el grado de éxito;
- Cuestionando el avance hacia el logro de los objetivos;
- Usando las personas internas y externas que participan en el proceso de evaluación; y
- La posibilidad de cambiar la estrategia.

EL MONITOREO IMPLICA:

- Recopilación permanente de información; Midiendo las actividades;
- Comprobando si el proyecto se ejecuta conforme al plan;
- Usar las personas que trabajan en el proyecto; y
- Posiblemente cambiando la ejecución del proyecto.

CÓMO SUPERVISAR Y EVALUAR TU PROYECTO DE ABOGACÍA

- Asegúrate que tus objetivos sean SMART (refiérase al Módulo 1 para revisar los objetivos SMART);
- Asegúrese de haber sido riguroso con tus planes para superar los riesgos;
- Reúne las pruebas a lo largo del camino (pruebas que te ayudan a evaluar los avances realizados respecto a los indicadores que identificaste en el Módulo 1 y asegúrate de ver si todavía están bien, o si es necesario algún cambio);
- Invierte tiempo en tu hoja de ruta para revisarlo a mitad de proyecto, por si acaso el plan no avanza como esperabas;
- Prepárate para celebrar cuando alcances tus metas e incluye a las personas en tu red que te han ayudado – deja que ellos compartan tu éxito; e
- Incluye el tiempo en tu hoja de ruta para una revisión al final del proyecto para evaluar tu proyecto de principio a fin.



LA CLAVE DEL ÉXITO: saber cuándo cambiar tu enfoque! A medida que supervisas tu proyecto, mantén la reevaluación de la situación a la luz de tu meta general y de los objetivos. Si no estás avanzando mucho, está preparado para trabajar con nuevos socios y aliados y no tengas miedo de cambiar a cualquiera de los responsables de las decisiones a los que te diriges o las tácticas que estás usando para llegar a ellos.

Ahora vamos a construir estas últimas piezas del rompecabezas en tu estrategia de abogacía!

HOJA DE TRABAJO 7: Haz balance y examina el avance

PASO 1: REÚNE LA EVIDENCIA PARA AYUDAR A TU SEGUIMIENTO

A) REÚNE LA EVIDENCIA PARA MEDIR EL AVANCE CONTRA TU MARCO DE META



Mirando hacia atrás en los indicadores seleccionados en el Módulo 1, ¿crees que todavía están bien? ¿Falta algo? Deberías cambiar alguno de ellos en esta etapa? Por ejemplo, se ha creado un nuevo objetivo que requiera de nuevos indicadores, o existe nueva información disponible para ayudarte a medir un indicador que antes era imposible?



¿Qué información necesitas reunir como evidencia para medir el avance en contra de estos indicadores? ¿Es necesario llevar a cabo una investigación primaria y/o secundaria? ¿Necesitas información relativa a los niveles local, nacional o mundial, o información sobre los conocimientos y actitudes de los objetivos clave?



¿Qué forma debería tomar esa evidencia? ¿Necesita ser cualitativa (por ejemplo, videos, citas, fotos, estudios de casos, etc.) o cuantitativos (estadísticas, las cifras del proyecto, el número de jóvenes, etc.)?



¿Cómo vas a reunir esta evidencia? ¿Quién lo hará, cómo lo van a hacer, a dónde se va a hacer y cuándo? ¿Qué forma tomará (por ejemplo, antes y después de las encuestas, grupos de enfoque mensuales, recolección de citas en conferencias, seguimiento quincenal de los medios de comunicación, análisis de datos nacionales, etc.)?

D) LAS IMPLICACIONES DE TUS RESPUESTAS



¿Tienes que informar a los donantes de este proyecto? ¿Hay terceras personas que requieren pruebas? Si es así, ¿cuáles son sus requisitos para esa información (por ejemplo, es necesario para su uso en presentaciones, las cuentas y los informes anuales, un formato específico, fecha de vencimiento, el punto focal para las dos partes, etc.)?



Tendrá que captar lo que has aprendido para el futuro de tu organización o iniciativa, así que piensa cuál información es útil para ti, tus colegas y/o tus socios. ¿Cómo va a ser usado (por ejemplo, como base de pruebas para los trabajos de investigación, presentaciones, informes anuales, contenido en discurso público, etc.) y qué forma debería tomar?



¿Es una investigación primaria o secundaria; debe ser cualitativa, cuantitativa o ambas cosas?



¿Cómo vas a reunir esta evidencia? ¿Quién va a reunirla, cómo va a ser reunida y cuándo será reunida? ¿Qué forma tomará (por ejemplo, antes y después de las encuestas, grupos de enfoque mensuales, recolección de cita en conferencias, seguimiento quincenal a los medios de comunicación, análisis de datos nacionales, etc.)?

PASO 2: PLANIFICA TUS REVISIONES DE PROYECTO A LA MITAD Y AL FINAL DEL MISMO

El aprendizaje colectivo requiere de equipos para evaluar continuamente su desempeño para identificar y aprender de los éxitos y de los fracasos. Por lo tanto, las revisiones de los proyectos pueden actuar como una forma simple pero de gran alcance para ayudarte a realizarlo.

Una revisión del proyecto no es más que una actividad que llevar a cabo (en persona o a través de Skype), respondiendo a las siguientes preguntas en grupo:

1. El itinerario de nuestro proyecto

- A) ¿Qué fue lo que esperamos que sucediera?
- B) ¿Qué sucedió realmente?
- C) ¿Por qué hubo diferencias entre lo que habíamos planeado y lo que realmente ocurrió?

2. Qué lecciones clave hemos aprendido

- A) ¿Qué fue lo que no funcionó bien y podría ser detenido en el futuro? ¿Por qué no funcionó? ¿Por qué debe detenerse?
- B) ¿Qué funcionó bien y debe continuar en el futuro?
- C) ¿Qué podríamos empezar a hacer para mejorar el proceso de organización?



RECUERDA: Los equipos generalmente llevan a cabo una reunión de revisión del proyecto, poco después que termina un proyecto. Sin embargo, es posible que desee usar la misma actividad con menos formalidad a mitad del camino de su proyecto para el beneficio del equipo si su trabajo no está avanzando como al grupo le gustaría.

A) PREPARACIÓN

Logística

- **Ubicación:** si puedes, trata de llevar a cabo la reunión de revisión en persona (en vez de hacerla por teléfono o por teleconferencia).
- **Tiempo:** asegúrate de tener suficiente tiempo para explorar su aprendizaje colectivo – de una a dos horas puede ser suficiente, pero si sientes que has tenido que cambiar mucho tu hoja de ruta durante el camino, entonces vas a querer pasar más tiempo en su revisión con el fin de comprender lo que ocasionó todos los cambios y lo que han aprendido de ellos.

- Recursos: proporciona una hoja de rotafolio y bolígrafos, si es posible!
- Costo: asegúrate de asignar los gastos necesarios para tu presupuesto en la Plantilla 7 (véase el Anexo 1).

Roles y responsabilidades

- Los participantes y los facilitadores: asegurarán la participación de todos los miembros del equipo (incluidos los socios) y considerarán la posibilidad de tener un facilitador externo que lleve a cabo la reunión de revisión, ya que ellos podrán desempeñar un papel objetivo y ayudar a que la conversación avance de manera inclusiva. Un facilitador externo debe reunirse con el líder del equipo para familiarizarse con el trabajo antes de la reunión.
- Alguien que tome nota: designar un miembro del equipo para que tome notas sobre los rotafolios. Si la reunión es de una hora o más tiempo, considera la posibilidad que los miembros del equipo se turnen en este trabajo para que todos puedan participar plenamente.
- Alguien que tome el tiempo: asigna tiempos a las secciones de la reunión de antemano y pídele a alguien que desempeñe el papel de cronometrador (esto es importante – es fácil que los grupos se pierdan en la conversación y no tengan tiempo para cubrir todas las secciones de la revisión).
- Redactores de informes: discute de antemano el proceso para escribir el informe final de tu proyecto. Comparte esto con el equipo y solicita voluntarios, si así lo deseas.

B) EL FUNCIONAMIENTO DE TU REUNIÓN

PLAN DE SESIÓN

Empieza por recordar al equipo la finalidad y el contexto de esta reunión.

- El objetivo es orientar y mejorar el trabajo de los futuros equipos de proyecto.
- La revisión no es evaluada con éxito ni con el fracaso.
- Siempre hay debilidades que mejorar y fortalezas que mantener.
- Los participantes deben compartir observaciones honestas sobre lo que realmente ocurrió, sin culpar ni alabar a nadie.
- Nadie tiene toda la información ni todas las respuestas.
- Todos tienen algo importante que aportar.
- Establece un ambiente de apertura. Si es necesario, introduce reglas de juego o las expectativas para la sesión (véase la lista de ideas que está a la derecha).

2. CUENTA SU HISTORIA

A) Pide al grupo que comparta la historia del proyecto de principio a fin, teniendo en cuenta los momentos clave, los obstáculos, los éxitos, cualquier cambio de plan, etc.

Refiérete a la hoja de ruta para ayudar a estructurar la historia que estás a punto de desarrollar en el Módulo 8.

Papel de rotafolio y notas adhesivas Post-it podrían ser particularmente útil para este ejercicio.

B) Discuta en grupo: ¿por qué había diferencias entre lo que había planeado y lo que realmente ocurrió?



Usando la Plantilla 9 de tu estrategia de abogacía (la cual se encuentra en el Anexo 1), lleva a cabo la siguiente actividad con todo el grupo para evaluar lo que funcionó, lo que no y lo que se debe continuar en el futuro.

3. APRENDER LECCIONES CLAVE

ALTO

¿Que no funcionó bien y podría detenerse en el futuro? ¿Por qué no funcionó? ¿Por qué debe detenerse?

CONTINÚE

¿Que funcionó bien y debe continuar en el futuro?

INICIE

¿Que debemos empezar a hacer para ayudar a obtener nuestros resultados?

4. CIERRA LA REUNIÓN

La sesión debe terminar con una nota positiva, vinculando las observaciones a las recomendaciones para mejoras futuras.

Cierra la sesión de revisión con un resumen de los puntos clave identificados durante la discusión y el intercambio de actividades de seguimiento. A continuación, dale espacio al equipo para que piense en la mejor manera de informar y compartir los hallazgos clave con la red más amplia.



SUGERENCIAS Y TRUCOS: ejemplos de reglas básicas para su reunión

- Asegúrate que todos participen;
- Valora los puntos de vistas de todos por igual;
- Evita la culpa;
- Recuerda que no hay tal cosa como las preguntas correctas o incorrectas;
- Está abierto a nuevas ideas;
- Trata de tomar un enfoque orientado a las soluciones a los problemas o a las barreras;
- Utiliza el “Sí, y ...” en vez de “No, pero ...”; y
- Busca el consenso.

Pide permiso para usar comillas o compartir notas después de la reunión.

C) SEGUIMIENTO

Compartir los resultados de la revisión de la reunión puede ayudar a los equipos futuros a que aprendan de tus estrategias exitosas y evitar los errores que has tratado de superar.

[Asegúrate de tomar las siguientes medidas para compartir los resultados de fin de proyecto.](#)

1. Proporciona un resumen claro (como seguimiento a la reunión de revisión) de las recomendaciones concretas y viables que mejorarán la segunda mitad del proyecto o fortalecerán un proyecto similar en el futuro.
2. Identifica las tareas y los temas en los que le gustaría seguir trabajando en la segunda mitad de tu hoja de ruta, o en la siguiente fase de ACTÚA! 2015 (véase más adelante).
3. Comparte el informe con todos los financiadores del proyecto, las personas clave que le brindan apoyo o los compañeros que podrían beneficiarse de aprender de sus experiencias.

PASO 3: HAZ ESPACIO EN TU PLANIFICACIÓN PARA EL MONITOREO Y LA EVALUACIÓN (M & E)

- Asegúrate que no dejas tus actividades de monitoreo hasta el final de la hoja de ruta. Tómate un tiempo regular para recabar las pruebas y proporcionar un proceso fácil para que los compañeros de equipo compartan sus anotaciones, historias, estadísticas y otra prueba útil en el camino.
- Prepárate para celebrar cuando alcances tus metas. Incluye a las personas en tu red, quienes te han ayudado – deja que ellos compartan tu éxito!
- Saca tiempo en tu hoja de ruta para una revisión a mitad del proyecto si el plan no está avanzando como se esperaba.
- Incluye el tiempo en tu hoja de ruta para realizar una revisión al final del proyecto para evaluar tu proyecto de principio a fin.
- Considera si necesitas un presupuesto para las actividades de seguimiento y evaluación y luego vuelve a revisar tu presupuesto de actividades del Módulo 6.

MÓDULO 8: Desarrolla tu hoja de ruta

Objetivos de esta sección:

- Pon todo junto! Vuelve a revisar la plantilla de abogacía de la hoja de ruta presentada al inicio de la guía y la entrada de todas las opciones de los Módulos 1 – 7.
- Soluciona los posibles riesgos y prepara los medios para superarlos.
- Mira más allá de octubre de 2014!

Hoja de Trabajo 7: Hoja de ruta de abogacía

Felicidades por haberlo logrado! Esperemos que, después de haber trabajado en los siete módulos anteriores, ahora tengas una idea más clara de los elementos clave de tu estrategia – el qué, por qué, quién, cuándo, dónde y de qué manera!

Ahora, ¿no sería genial ver todo lo que hace falta por hacer?! Para poder ver si hay deficiencias, incoherencias o suposiciones que has hecho, las cuales se pueden rectificar ahora? De esa manera, no vas a estar a medio camino de tu plan, sólo para darte cuenta que has establecido tus plazos muy seguidos! Bueno, eso es exactamente lo que este módulo te ayudará a hacer. ¡Buena suerte!



HOJA DE TRABAJO 8: Desarrolla tu hoja de ruta

PASO 1: AÑÁDELO TODO PARA CREAR TU HOJA DE RUTA DE ABOGACÍA

Tu hoja de ruta de abogacía te ayudará a ver tu ruta estratégica para la duración de tu proyecto de abogacía, lo cual te da una imagen más clara de cómo todo esto se acumula con el tiempo.

Ya has hecho bastante trabajo para poner esto junto: has elegido tu meta, objetivos, actividades y tácticas. La única adición aquí es la creación de pequeñas acciones paso a paso que tú y tus socios tendrán que tomar con el fin de llevar a cabo tus actividades previstas.



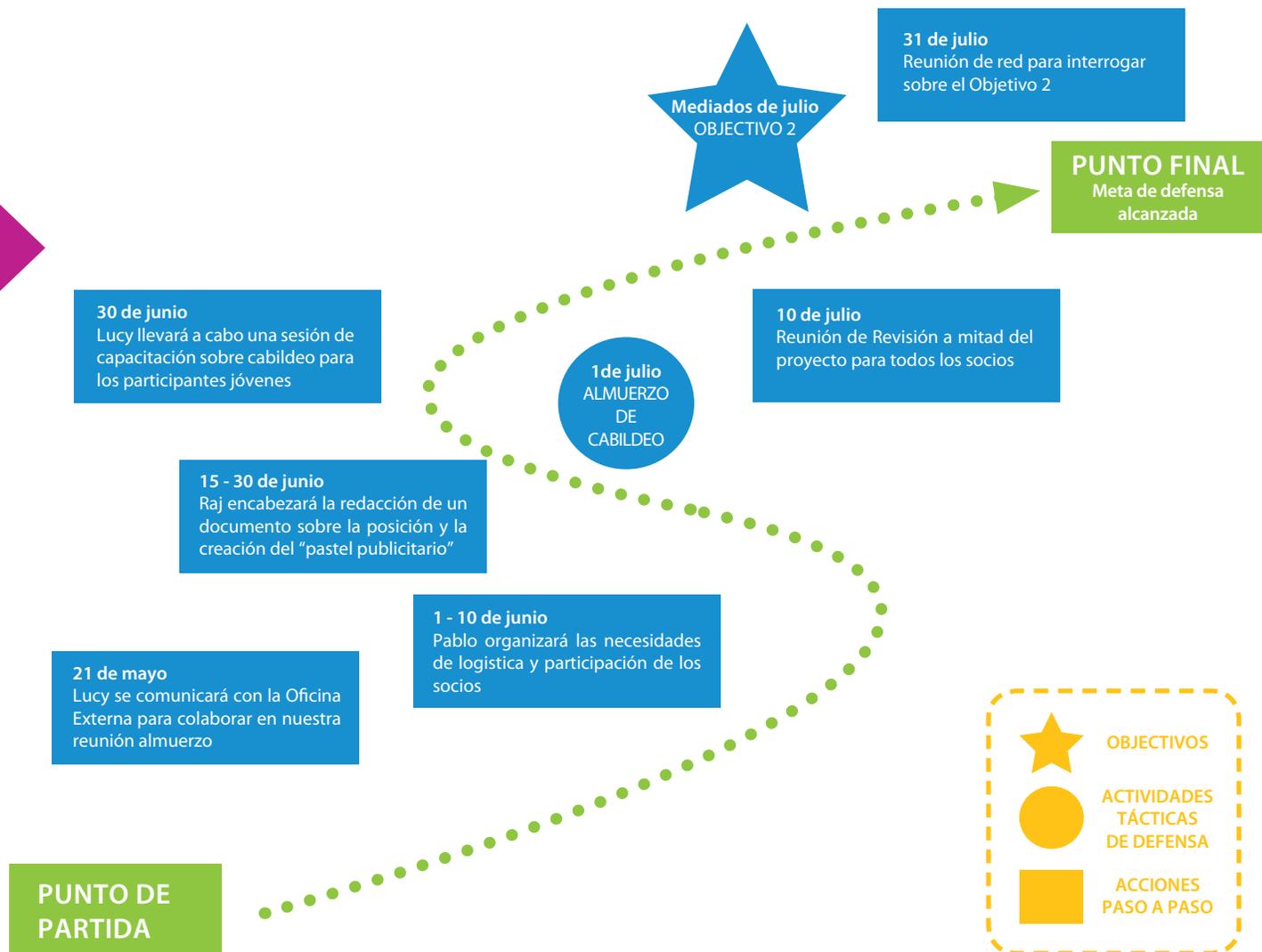
En la Plantilla 8 de tu estrategia de abogacía (en el Anexo 1) encontrarás mucho espacio para desarrollar tu hoja de ruta. Hay muchas maneras distintas en que puedes crear tu hoja de ruta, pero aquí hay unas sugerencias de cómo hacerlo.

- Use las respuestas de los Módulos 1, 3, 6 y 7 para ubicar tu meta, objetivos, actividades, tácticas y reuniones con los socios (use diferentes formas para distinguir entre cada uno).
- Añade una serie de acciones paso a paso que deben ocurrir para ejecutar tus actividades y tácticas.
- Usa colores diferentes para cada uno de tus objetivos y tus correspondientes actividades y pasos.



RECUERDA: Si estás enfocada en post-2015, entonces te recomendamos que trates de centrarte en conseguir a octubre de 2014, pero por todos los medios ve hasta dónde eres capaz de ir!

EJEMPLO DE HOJA DE RUTA DE ABOGACÍA



Paso 2: EVALUACIÓN FINAL

Wow! Todos han recorrido un largo camino con este conjunto de herramientas – felicidades por todo el pensamiento que tú y su comunidad han puesto para llegar hasta aquí!

Vamos a tomar un momento final para verificar cómo te sientes sobre tu estrategia de abogacía, la cual ahora debe estar completa y lista para ponerla en marcha en el Anexo 1.

1. ¿Se siente cómodo con la cronología de todo? ¿Se han dado el tiempo suficiente para preparar e interrogar sobre las acciones correctamente?
2. ¿Qué tan cómodo te sientes con el alcance y la frecuencia de las actividades que ha planeado?
3. ¿Puedes ver ahora una clara relación entre la forma en que tus actividades diarias pueden aportar hasta el cambio que deseas ver en el mundo, trabajando hacia tus objetivos y alcanzando tu meta de abogacía?
4. ¿Has pensado cuidadosamente acerca de los posibles riesgos o amenazas que tus actividades y hoja de ruta podrían representar? ¿Te sientes seguro acerca de cómo puedes hacer frente a esos desafíos que puedan surgir?
5. ¿Aún estás tú y tus compañeros, socios, aliados y redes emocionados por tomar acción en este asunto?



Usa este espacio para tomar notas acerca de cualquier cosa que hayas aprendido o escuchado durante este módulo que creas te puede ser útil cuando se trata de la continuación de tu planificación.



CONCLUIR Y SIGUIENTES PASOS

Y eso es todo lo que hay que hacer. Sencillo, ¿no?! Por ahora, deberías ser capaz de responder las siguientes preguntas. Si alguno de ellos no está claro, entonces toma un momento para revisar el asunto y tratar de responderlo.

- **¿Por qué?** Uno de los objetivos de abogacía claros que se relacionan con el contexto en el que estás trabajando y algunos indicadores robustos para medir el avance de tu abogacía.
- **¿Quién?** Un rastreador de socio lleno de personas inspiradoras que colaboran desde tu red y una lista de los principales tomadores de decisiones que serán tu enfoque (una lista que puede crecer con el tiempo a medida que participes más).
- **¿Cuándo?** Una cronología de los momentos claves que influyen, a desarrollarse a medida que se desarrollan las nuevas oportunidades.
- **¿Cuándo?** Una cronología de los momentos claves que influyen, a medida que encuentres nuevas oportunidades.
- **¿Qué?** Un resumen de los principales mensajes adaptados a tus objetivos; y una fuerte idea de los diferentes enfoques que puedes tomar para comunicarlos.
- **¿Cómo?** Una idea de las actividades que van a usar para entregar aquellos mensajes a través de tácticas de abogacía, campañas, trabajo de los medios y/o la movilización pública, así como el costo de esas actividades.
- **¿Y qué?!** Una idea clara de cómo se puede compartir y construir sobre tus principales conclusiones, celebra tus éxitos y supera los desafíos en el futuro.

Usted está listo para empezar a implementar su estrategia de defensa.
¡Felicidades!



OCTUBRE, 2014: ¿QUÉ SIGUE?

Tal como hemos comentado al principio del conjunto de herramientas y en los Módulos 3, 6 y 7, este conjunto de herramientas ha sido diseñado para apoyarte para que desarrolles una hoja de ruta hasta octubre de 2014 y el final de la reunión de alto nivel de UNGA 2014.

Pero esto de ninguna manera es el final del proceso post-2015 (la idea está en el nombre)!

[Ahora es el momento de unir las piezas y reconstruir su hoja de ruta](#)

Has llevado a cabo tu revisión de fin de informe (véase el Módulo 7) y capturado sus conclusiones principales de tu proyecto hasta la fecha – ¿qué deseas hacer ahora? ¿Estás listo para continuar hacia adelante con tu hoja de ruta tal y como está o si ahora es un buen momento para reiniciar este conjunto de herramientas para pensar si necesitas volver a enfocarte en otro tema y estrategia de abogacía más amplia?

Debate sobre esto con tu red y asegúrate de que todos tengan la oportunidad de considerar tu contribución personal para los pasos a seguir. ¡Buena suerte!

¡BIEN HECHO!

Se trata de un verdadero largo proceso por el cual todos ustedes han pasado y esperamos que haya sido de ayuda, desafiante, interesante y agradable! Para el apoyo en curso sobre ACTÚA! 2015, únete al grupo de líderes en **Facebook at www.facebook.com/groups/357277221082801**

A ACTÚA! 2015 le encantaría saber de ti, así que por favor comparte cualquier historia, desafío y éxitos que enfrentes a lo largo del camino y sigue compartiendo tus acciones en Twitter, Instagram y Facebook, usando el hashtag #ACT2015.

Si usted tiene alguna pregunta, póngase en contacto YouthACT2015@gmail.com

**En solidaridad,
ACTÚA!2015, EL PACTO Y ONUSIDA**

ÚNETE A LA CONVERSACIÓN GLOBAL

A medida que avanzamos cada vez más cerca a la definición del próximo marco de desarrollo global, los jóvenes de todo el mundo están trabajando para consolidar tus ideas y fortalecer tu voz en el proceso post-2015. Para ayudar a dar forma a esa dirección – y para recibir actualizaciones sobre momentos y oportunidades clave – aquí hay algunos lugares para empezar!

PARA SABER MÁS

Sitio web: www.crowdoutaids.org

Prezi: <http://prezi.com/huhylgalfyid>

INVOLÚCRATE

Twitter: busca #ACT2015 y sigue @CrowdOutAIDS

Facebook: www.facebook.com/groups/357277221082801

LISTAS DE CORREO

Únete a MGCY en: <http://childrencyouth.org>.

Inscríbete para recibir las actualizaciones del Grupo de Trabajo de los Niños y la Juventud Más Allá del 2015, enviando un correo electrónico a la coordinadora:

hannahs@restlessdevelopment.org

*** Vuelve a visitar este a lo largo de tu proyecto para agregar actualizaciones ***

ANEXO 1: Nuestra Estrategia de Abogacía

Imprime el Anexo para completar a medida que trabajas a través del conjunto de herramientas – ¡buena suerte!



NUESTRO TEMA DE ABOGACÍA PRIORITARIO

TEMA DE
DEFENSA DE
PRIORIDAD



NUESTRO MARCO DE OBJETIVO DE ABOGACÍA

OBJETIVO:

OBJETIVOS:

OBJETIVO 1:

OBJETIVO 2:

OBJETIVO 3:

**INDICADORES
Y EVIDENCIA
NECESARIA**

*** Vuelva a visitar esto a lo largo de su proyecto para añadir actualizaciones***



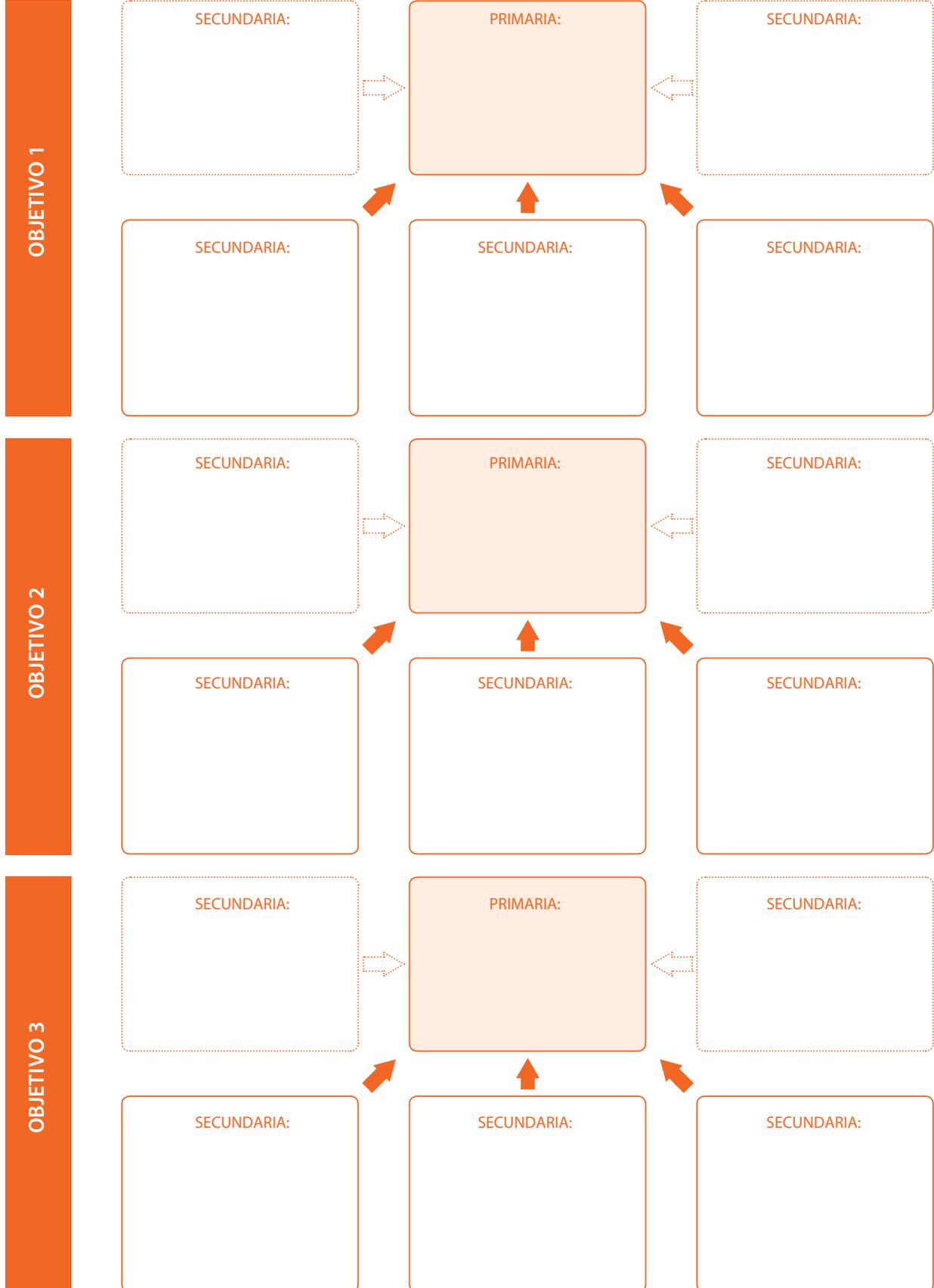
NUESTRO PRESUPUESTO DE ABOGACÍA

RASTREANDO COMUNICACIÓN Notas sobre cómo avanza nuestra asociación, cosas importantes para llevar hacia adelante, para que podamos construir la asociación, etc.									
INFORMACIÓN DE CONTACTO Teléfono, correo electrónico, dirección, etc.									
ÁREA DE COLABORACIÓN Ej. relaciones con los políticos o con los medios de comunicación expertos técnicos, recursos de financiamiento, relación con aquellos afectados por su tema.									
SOCIO Nombre, organizaciónm, etc.									



4

NUESTROS OBJETIVOS





NUESTROS MENSAJES

OBJETIVO						
ENFOQUE						
MENSAJES DISEÑADOS A LA MEDIDA						

Siéntete libre para continuar esta tabla en otra hoja de papel si has identificado más socios con quienes crear mensajes...



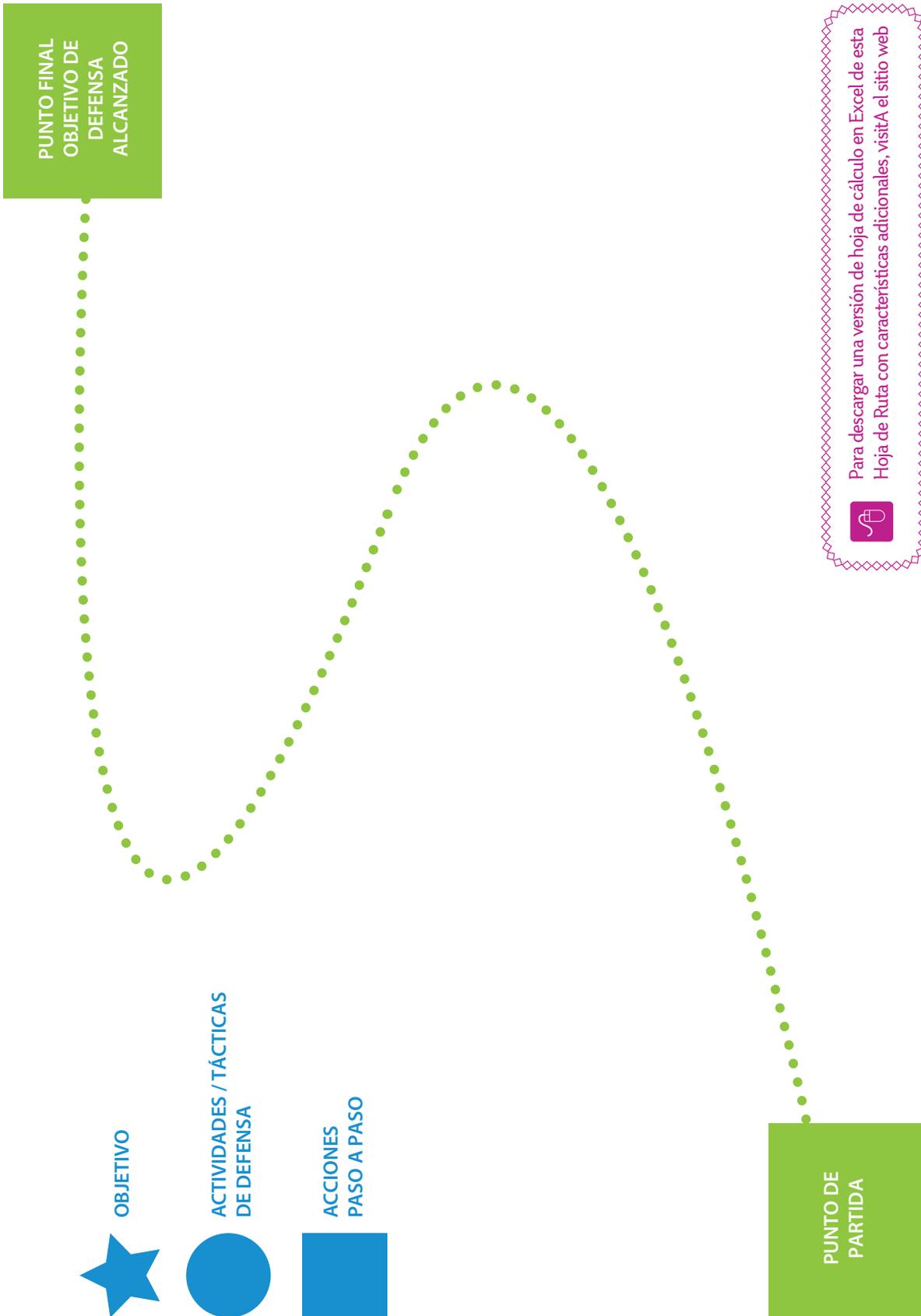
NUESTRO PLAN DE ACTIVIDAD

	OBJETIVO	FECHA	RECURSOS
OBJETIVO 1			
OBJETIVO 1			
OBJETIVO 1			



8

NUESTRA HOJA DE RUTA DE ABOGACÍA





APRENDIENDO Y MEJORANDO

ALTO

¿Qué no funcionó tan bien que debemos considerar detener en el futuro y por qué?

CONTINÚE

¿Qué trabajó bien que podamos seguir haciendo en el futuro?

INICIE

¿Qué debemos empezar a hacer para mejorar?



NOTAS

ANEXO 2: SUGERENCIAS EXITOSAS DE ABOGACÍA

USO DE COMUNICACIÓN MEMORABLE:

¿Sabías que cuando se trata de recordar la información, la gente recuerda el 7% de la información verbal (lo que se dice), el 38% de la información vocal (cómo se dice) y el 55% de la información visual (cómo luce usted y cómo se comportó)?

Con el fin de comunicarse de manera efectiva:

- Mencione sólo el mínimo – menos es más (verbal);
- Decirlo bien, con pasión y entusiasmo (vocal);
- Trate de ayudar a que las personas vean lo que quieres que ellos comprendan (use apoyos visuales y folletos); y
- Sonríe!

TRABAJANDO CON LA PRENSA:

- Construye una lista de contactos y relaciones con los medios pertinentes. Puede adaptar el rastreador de socio en la página 100 para estar al día.
- Prepara comunicados de prensa sobre tus actividades y eventos planificados con antelación.
- Piensa en un ángulo de noticias o un gancho de los medios de comunicación, como el Día Internacional de la Juventud.
- Busca oportunidades para escribir artículos periodísticos, comenta piezas o cartas al editor. Es muy probable que tus tomadores de decisiones leerán el periódico convencional con regularidad, por lo que este es un buen lugar para atacar!
- La radio comunitaria es una gran manera de construir el apoyo público y enviar mensajes a los tomadores de decisiones. ¿Por qué no iniciar una presentación regular?
- Crear sus propios medios de comunicación usando afiches, arte callejero, fotografía, teatro de calle, medios de comunicación social o revistas auto-editadas!

FACILITA UNA REUNIÓN EFECTIVA:

- Dale a los participantes un par de minutos para que preparen sus ideas antes que hable alguien.
- Para obtener la máxima participación del grupo, trata de ir alrededor de la habitación para dar a todos la oportunidad de hablar, o pide ideas primero a los miembros más tranquilos.
- Pida a los participantes que sean específicos en sus declaraciones y evite generalizaciones.
- Resume o repite las ideas y los puntos con frecuencia.
- Enfócate en los hechos. Sentimientos que ser reconocido, pero las recomendaciones futuras tienen que basarse en hechos previamente acordados.
- Al tratar de identificar la causa raíz de un problema, pregunta “¿por qué?” varias veces.
- Asegúrate que las discusiones de escollos no se conviertan en una cacería de brujas o ejercicios apuntando con los dedos.
- Está bien dejar que las personas tengan algo que decir, pero puede que tengas que seguir halándolas a partir de los problemas del pasado para preguntar “¿y qué harías diferente la próxima vez?”
- Durante este segmento, se plantearán los puntos buenos y malos. Trata de no emitir un juicio – se va a reprimir la participación. Deja que todos sean escuchados y pasa al siguiente participante o tema.

CABILDEANDO A LOS RESPONSABLES DE

- Establece una relación/comunicación con regularidad;
- Se amigable;
- Averigua lo que quieren;
- Presenta pruebas sólidas y haz las cosas bien;
- Habla con claridad y concisión – evita la jerga;
- Siempre deja un folleto para ayudarles a recordar los puntos clave;
- Presenta una solución a cada problema; y
Agradéceles su tiempo.

SOSTENIMIENTO DE TU TRABAJO:

- Ten un calendario claro.
- Colabora con otras organizaciones: por la difusión de la responsabilidad de tu proyecto a través de varios grupos distintos, es como construir una estructura de apoyo más fuerte para el futuro. Si un grupo interrumpe tu apoyo, al menos hay otros que puedan asumir más responsabilidades.
- Establece alianzas sólidas con los adultos y mentores:
- Los adultos y los mentores pueden ser una fuente vital de la sabiduría, los recursos financieros y la experiencia técnica que se requiere a menudo para tomar un proyecto de una sola vez a una empresa de más largo plazo.
- Planifica la transición de liderazgo: puede que no siempre seas la persona a cargo de tu proyecto! Dejar la información correcta para que un nuevo líder pueda asumir el control es esencial. Arma un paquete de información útil para el próximo líder del proyecto.
- Mantén un buen registro y gestión de conocimiento:
Manteniendo un buen registro de tus contactos, cómo hacer las cosas y tus logros le ayudará a sostener el efecto de tu proyecto en el futuro. Esto incluye la documentación de lo que ha aprendido a través del proceso de evaluación.



ANEXO 3: ONUSIDA Y EL PACTO

ONUSIDA

ONUSIDA proporciona una valiosa investigación, informes progreso, la orientación y el apoyo. Visite el sitio web de ONUSIDA en www.unaids.org

El PACTO para la transformación social es un marco de colaboración acordado por 25 organizaciones dirigidas por jóvenes y los jóvenes que sirven en el movimiento contra el SIDA.

Acción Afirmativa (Affirmative Action)
<http://www.affirmative-action.info/>

Red Africana de Jóvenes Positivos (African Young Positives Network AY +)
www.facebook.com/aynetwork

dance4life
www.dance4life.co.uk

Espolea
www.espolea.org

Girls-Awake Foundation
www.girlsawake.org

Coalición Juvenil Mundial sobre el VIH/SIDA (Global Youth Coalition on HIV/AIDS GYCA)
www.gyca.org

Haus of Khameleon
www.facebook.com/HausOfKhameleonFiji

Fondo de Líderes Jóvenes con VIH (HIV Young Leaders Fund)
www.hivyoungleadersfund.org

Comunidad Internacional de Mujeres que viven con el VIH/SIDA (International Community of Women living with HIV/AIDS – ICW) — Capítulo para Mujeres Jóvenes, Adolescentes y Niñas
www.icwglobal.org/en/under30.php

International Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, Queer Youth and Student Organization (IGLYO)
www.iglyo.com

International Federation of Medical Students' Associations IFMSA
www.ifmsa.org

International Planned Parenthood Federation (IPPF)
www.ippf.org

International Treatment Preparedness Association (ITPC)
www.itpcglobal.org

Jamaican Youth Advocacy Network (JYAN)
<http://amplifyyourvoice.org/jamaica>

MSM Global Forum (youth group)
www.msmsgf.org

Next Step
www.nextstepnet.org

Namibian Women's Health Network (NWHN)
<http://nwhn.wordpress.com>

J+ LAC / Red LAC J+
www.jovenespositivos.org

Uganda Network of Young People Living with HIV/AIDS (UNYPA)
www.unypa.org

YouthRise
www.youthrise.org

Youth LEAD
www.youth-lead.org

Youth Voices Count
www.youthvoicescount.org

Y+
www.yplusleadership.org

Youth Coalition for Sexual and Reproductive Rights (YC)
www.youthcoalition.org

Y-PEER
www.facebook.com/YPEER.Network

Youth Voices Count
www.facebook.com/youthvoicescount

Para ponerse en contacto con **ONUSIDA** y el **PACTO**, visite
www.crowdoutaids.org/wordpress/contact

REFERENCIAS

1. ¿Qué puede traer el 2014 para el 2015 y más allá. En: Serpientes y Palomas, la Agencia Católica para el Desarrollo (Agency for Overseas Development, CAFOD) Blog [sitio web] 2014
<http://cafodpolicy.wordpress.com/2014/01/30/what-2014-might-bring-for-2015-and-beyond>
2. Directo al grano: estableciendo prioridades de abogacía. Pathfinder International; 2011
www.pathfinder.org/publications-tools/Straight-to-the-Point-Setting-Advocacy-Priorities.html
3. Abogacía participativa: un conjunto de herramientas para el personal de VSO, voluntarios y socios. Londres: VSO; 2009
www.vsointernational.org/Images/advocacy-toolkit_tcm76-25498.pdf
4. ¿Desea cambiar el mundo? Aquí aparece cómo... Londres: IPPF; 2011
www.ippf.org/sites/default/files/web_young_people_as_advocates.pdf

Esta herramienta ha sido desarrollada por Restless Development con el aporte del PACTO y de ONUSIDA.



“Primero te ignoran, luego se ríen de ti, después te atacan, entonces ganas”

- Mahatma Gandhi

SOBRE ACTÚA!2015

ACTÚA!2015: una meta, muchas voces es un movimiento que tiene como objetivo asegurar un marco de desarrollo post-2015 que promueve la salud y los derechos sexuales y reproductivos (SRHR) y la respuesta al VIH para los jóvenes. ACTÚA!2015 también tiene como objetivo inspirar a la acción en las prioridades de la circunscripción de la juventud dentro de las respuestas nacionales al SIDA.

Va desde septiembre de 2013 a septiembre 2015, **ACTÚA! 2015** es una colaboración entre el PACTO y ONUSIDA, y se lleva a cabo con la orientación del Foro Consultivo de Jóvenes de ONUSIDA.



MÁS INFORMACIÓN:

Sitio web: www.crowdoutaids.org

Prezi: <http://prezi.com/huhylgalfyid>

INVOLÚCRESE:

Twitter: Busque #ACT2015 y siga @CrowdOutAIDS

Facebook: www.facebook.com/groups/357277221082801

INFORMACIÓN DE CONTACTO:

Visite: www.crowdoutaids.org/wordpress/contact

Correo electrónico: YouthACT2015@gmail.com

Mayo de 2014